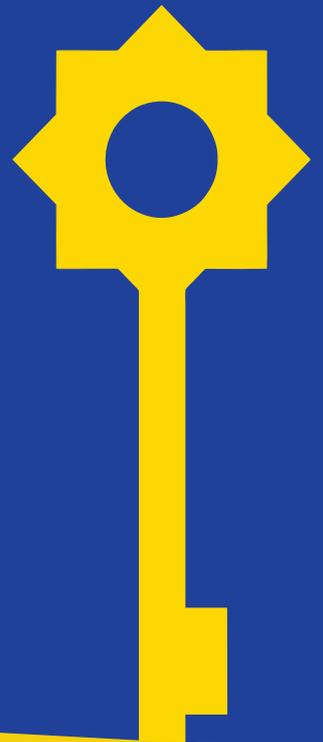


# Profil Tenant

Inkubasi Bisnis & Inovasi Bersama



INKUBASI BISNIS & INOVASI BERSAMA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA



DIREKTORAT  
PEMBINAAN & PENGEMBANGAN  
KEWIRAUSAHAAN/SIMPUL TUMBUH



# IBISMA Growth Hub – Universitas Islam Indonesia



# Kata Pengantar

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh...

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT dimana Inkubasi Bisnis & Inovasi Bersama - Universitas Islam Indonesia (IBISMA UII), didedikasikan untuk mendorong tumbuh & berkembangnya wirausaha pemula berbasis teknologi dan berbasis kewirausahaan sosial dilingkungan civitas akademika UII. Hal ini selaras visi dari UII sebagai rahmatan lil 'alamin, memiliki komitmen pada kesempurnaan (keunggulan), risalah islamiah, di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat dan dakwah, setingkat universitas yang berkualitas di negara-negara maju.

Kehadiran IBISMA di UII diharapkan dapat menjadi suatu langkah untuk menjadikan IBISMA sebagai Science & Technology Park, dan ikut berkontribusi pada penumbuhan ekonomi lokal. Disisi lain, IBISMA juga diharapkan menjembatani sinergi antara Pusat Studi, Lembaga Riset & Laboratorium yang ada di UII dengan pelaku usaha.

Buku Profil IBISMA ini diharapkan menjadi penjelasan mengenai IBISMA serta informasi calon-calon wirausaha baru yang menjadi tenant IBISMA. Dan semoga bermanfaat baru seluruh pemangku kepentingan IBISMA.

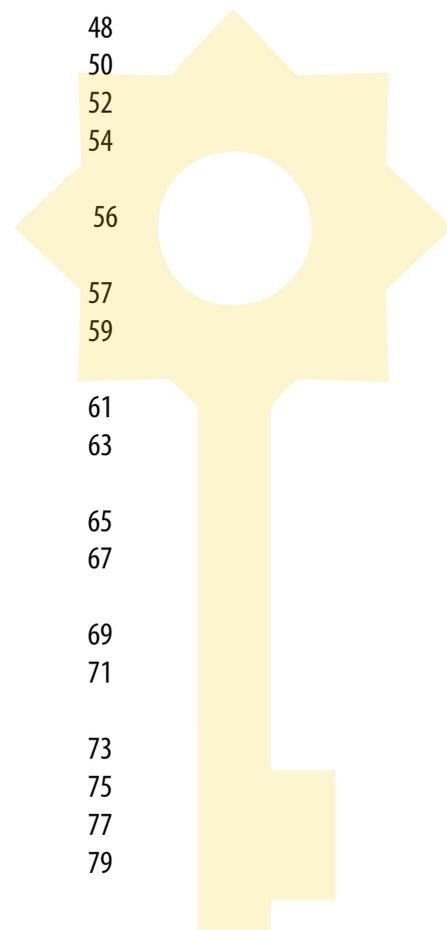
Yogyakarta, 1 Oktober 2018  
Pengelola IBISMA

# Daftar Isi

Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
Sekilas GROWTH HUB	4
Sekilas IBISMA	6
Profil IBISMA	7
Alur Penerimaan Tenant IBISMA	8
Manajemen Inkubasi IBISMA	9
Model Bisnis IBISMA	10
Struktur Organisasi IBISMA	11
Profil Tenant Akselerator & Inkubator IBISMA	12
<b>PROFIL TENANT IBISMA 4.0 (TAHUN 2018)</b>	<b>14</b>
• Kategori Startup Digital	
- DIGITALE	15
- NILSTOCK	16
- NOTASI VISUAL	19
• Kategori Food & Beverage	
- KEFIRA	21
- SALAKA CHIPS	23
- RAJA BANDENG LESTARI	25
- KANYANG	27
- ROTI BAKAR SWASTA	29
• Kategori Fashion & Apparel	
- JAWANI	31
- MUSAFIR MOSLEM APPAREL	33
- EVALEEN HIJAB	35

# Daftar Isi

PROFIL TENANT IBISMA 3.0 (TAHUN 2017)	37
• Kategori Startup Digital	
- RAMEIN.ID	38
- SAHABAT TRAVEL	40
• Kategori Food & Beverage	
- DENDENG RADEN	42
- SAHABAT SUSU	
- AJAM DJAGO	46
• Kategori Fashion & Apparel	
- ARANE INDONESIA	48
- GANDIWA	50
- REBOUND APPAREL	52
- HANK SHOES	54
PROFIL TENANT IBISMA 2.0 (TAHUN 2016)	56
• Kategori Startup Digital	
- LESGOOD	57
- LOVLY	59
• Kategori Fashion & Merchandise	
- BATIK LIRIK	61
- KEVA MEDIA	63
• Kategori Agriculture & Fisheries	
- MAGOOD	65
- NILAM	67
- SRI	69
- SUMBER AYU	71
• Kategori Food & Beverage	
- QUICK	73
- SEGO TAMPAH	75
- KING KOLDING	77
- EXOND	79



# Growth Hub Business Process

## A. ENTERPRISE CREATION: Incubation & Acceleration



## B. BUSINESS – UNIVERSITY Collaboration

- 1 Growth-Hub Service Development
- 2 Formulate Schemes and Tariffs of Services
- 3 Contract & Procurement
- 4 Growth Hub facility management
- 5 Vendor & Supplier Management
- 6 Product and Service Marketing

- 1 Growth Hub collaboration schemes
- 2 Industrial Contract and Procurement
- 3 Finance and cash flow management
- 4 Quality assurance
- 5 Knowledge and Resource management

## C. GRADUATE ENTREPRENEURSHIP (via ELO)

- 1 Continuous Innovation Curriculum Dev.
- 2 Training and Certification Program
- 3 Affiliate with Professional Association
- 4 Innovation Curriculum adoption program



Potential subject for WP2.3.c 'Development HEI-enterprise cooperation activities'

# SEKILAS The Growth Hub

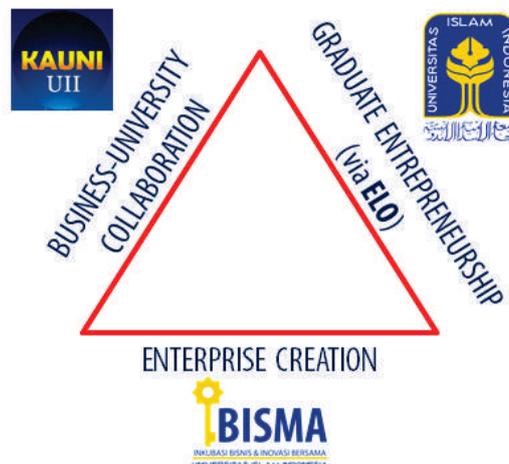
The Growth Hub merupakan wujud implementasi dari Hibah **ERASMUS+ GITA Project** (Growing Indonesia a Triangular Approach) yang didapatkan oleh Universitas Islam Indonesia dengan Konsep **Toward Entrepreneurial University**.

Project ERASMUS+ GITA ini dipimpin oleh University of Gloucestershire (UK) di dukung oleh 3 Universitas di Eropa & 7 Universitas di Indonesia.

Project ini bertujuan untuk meningkatkan hubungan serta kerjasama antara Universitas dengan Stakeholder-nya, meningkatkan kapasitas kewirausahaan Universitas serta mahasiswa dan lulusannya.

Keluaran spesifik dari project ini adalah:

- 1) The Growth Hub**, merupakan tempat fisik dimana akademisi, mahasiswa, lulusan, startups & perusahaan (bisnis/industri) berbagi ide secara bersama.
- 2) The Curriculum**, dimana kewirausahaan masuk sebagai kurikulum mata kuliah yang berisi program pengembangan, kesempatan pembelajaran inovatif.
- 3) The Incubator**, yang memungkinkan mahasiswa serta tim & stakeholder untuk mengembangkan dan eksekusi ide dan jaringan di lingkungan yang aman.



## Sekilas IBISMA

Inkubasi Bisnis & Inovasi Bersama (IBISMA) merupakan divisi khusus yang didirikan untuk mendorong pemanfaatan hasil-hasil penelitian di perguruan tinggi, yang dimana Perguruan Tinggi dituntut untuk memiliki kemampuan dalam menyelesaikan persoalan-persoalan bangsa melalui inovasi. Untuk mendorong inovasi IBISMA berupaya melakukan berbagai program kegiatan yang terkait dengan inovasi diantaranya program pengembangan kewirausahaan, dan serta membangun ekosistem inovasi yang diwujudkan melalui divisi-divisi yang ada di dalam organisasi IBISMA.

IBISMA yang resmi didirikan sejak Desember 2014 berdasarkan SK Rektor UII No.1321.A/SK-Rek/DOSDM/ IV/2014 ini, saat ini berada di bawah koordinasi Wakil Rektor Bidang Networking & Kewirausahaan (WR-4), Direktorat Pembinaan & Pengembangan Kewirausahaan (DPPK) yang diberi amanah untuk mengelola program-program pembinaan dan pengembangan kewirausahaan di lingkungan UII.

IBISMA bertujuan untuk memfasilitasi program-program pembinaan kewirausahaan di lingkungan UII dalam rangka membentuk wirausahawan-wirausahawan muda yang memiliki keunggulan dalam inovasi bisnis, kemandirian dan profesionalisme, serta mampu berkontribusi secara signifikan dalam pembangunan ekonomi bangsa Indonesia.

# Profil IBISMA

## Visi:

*"Menjadi lembaga inkubasi & inovasi bisnis yang handal dan terkemuka dalam upaya mewujudkan rahmatan lil' alamin melalui pengembangan inovasi dan kewirausahaan"*

## Misi:

Melakukan mediasi dan sinergi dengan para stakeholder melalui kemitraan usaha & industri, mendorong kegiatan pengembangan inovasi & kewirausahaan yang bermutu, serta bermanfaat langsung & berdampak signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat, bangsa dan negara.

## Tujuan:

- Produk Inovasi: Menumbuhkembangkan ide bisnis dan produk-produk inovatif di lingkungan UII.
- Melahirkan Startup: Melahirkan wirausaha muda dan startup-startup yang berbasis teknologi dan social entrepreneurship.
- Hilirisasi Hasil Riset: Menghilirisasi hasil riset & penelitian dari Pusat Studi, Riset & Laboratorium di lingkungan UII terkait inovasi berkelanjutan yang berbasis teknologi.

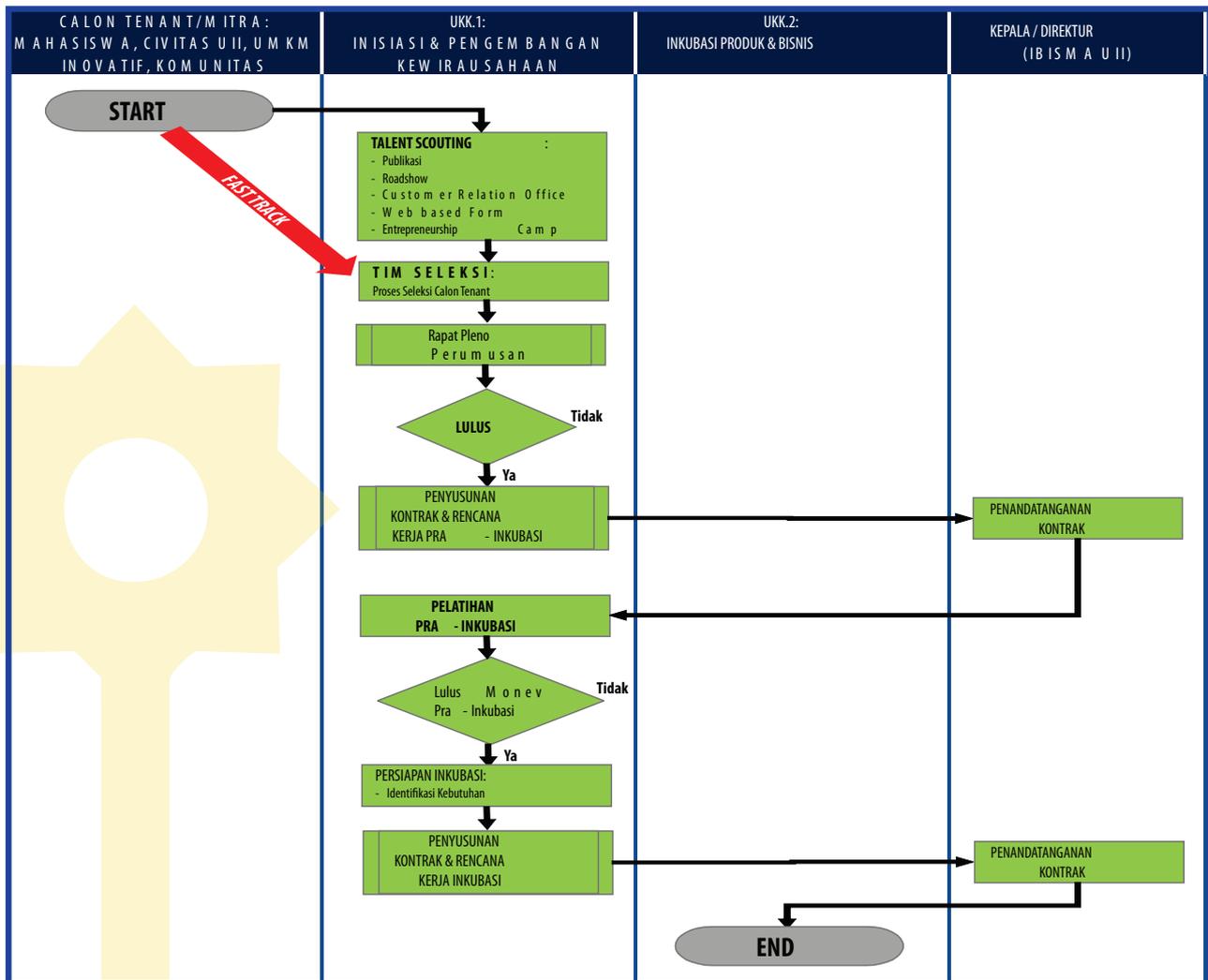
## Peran:

- Membangun **iklim inovasi** dan **ekosistem kewirausahaan** di lingkungan UII.
- Melahirkan dan mengembangkan **wirausaha muda & startup** berbasis teknologi dan social entrepreneurship.
- Riset & Pengembangan yang berkelanjutan dengan **menghilirisasi produk-produk** hasil riset dari Pusat Studi, Riset & Laboratorium di lingkungan UII.

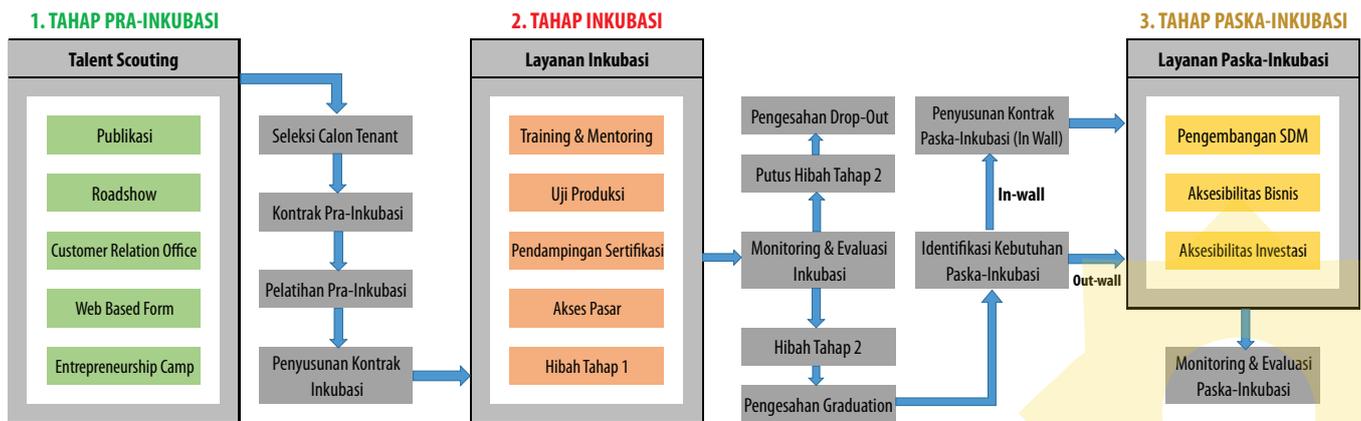
## Tagline:

- INOVATE:** Initiation & Creation Stage. Tahap pertama berupa upaya melahirkan ide awal untuk produk & jasa baru, atau cara baru dalam menyediakan jasa, serta menghilirisasi hasil riset dan teknologi dari civitas UII.
- ENGANGE:** Incubation Stage. Tahap kedua berupa mewujudkan ide, produk/jasa baru dalam praktek (termasuk purwarupa & pengujian) serta penerapannya dengan membentuk entitas usaha/startup.
- IMPACT:** Acceleration Stage. Tahap ketiga berupa peningkatan kapasitas dan penyebarluasan layanan serta peningkatan permodalan di tahap lanjut agar dapat memberikan dampak sebesar-besarnya bagi peningkatan kesejahteraan sosial-ekonomi masyarakat.

# Alur Penerimaan Tenant

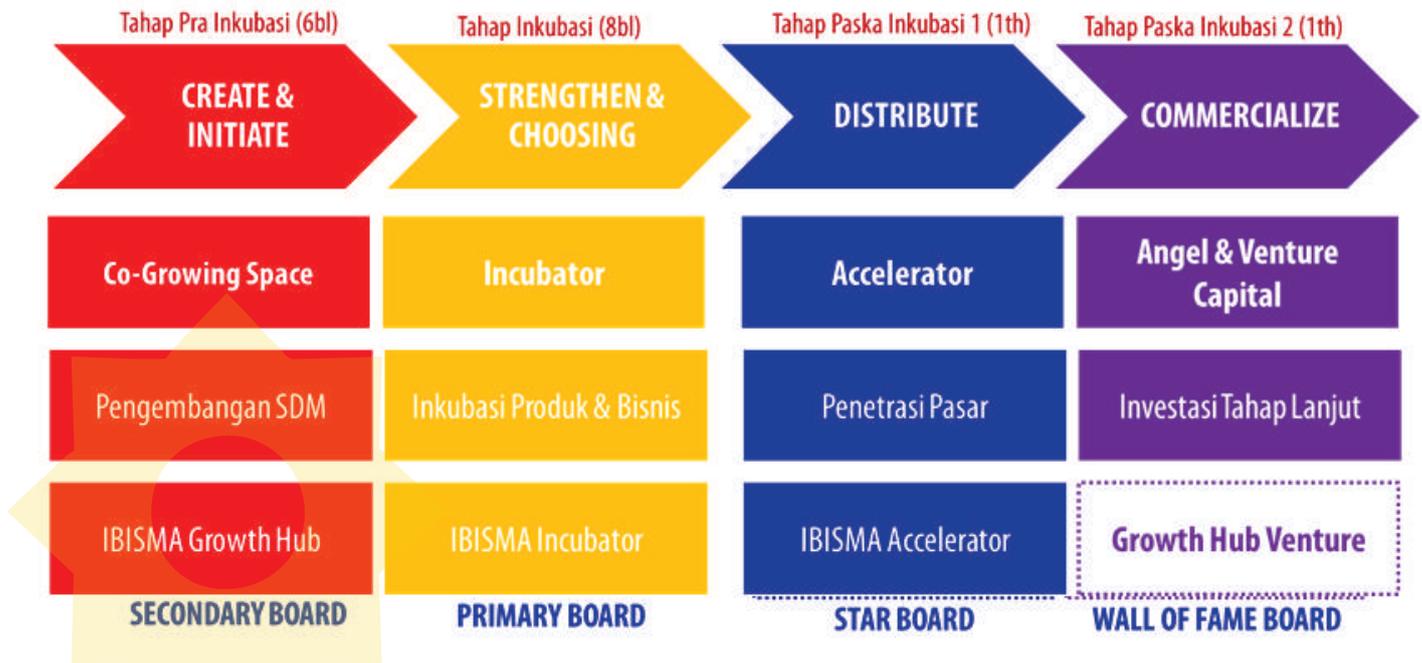


# Manajemen Inkubasi IBISMA

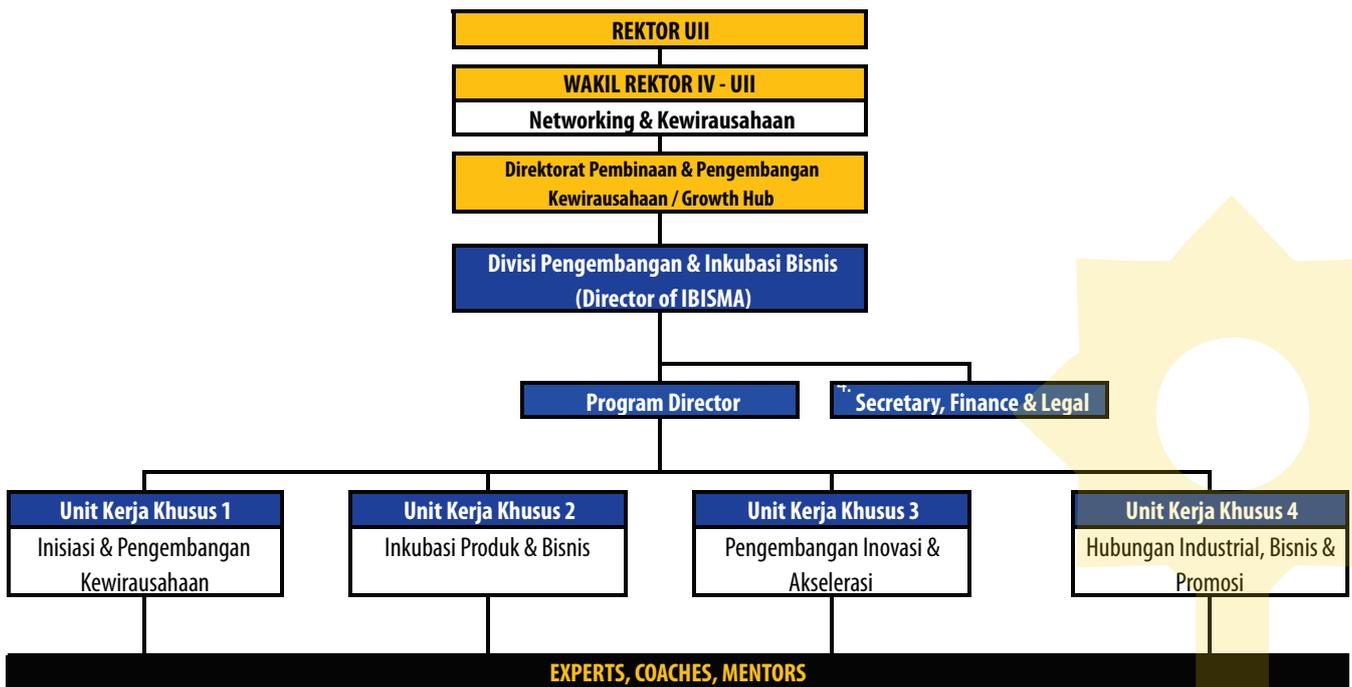


# Model Bisnis IBISMA

Bisnis Model IBISMA: **Penumbuhan Iklim Wirausaha & Inovasi**



# Struktur Organisasi



# Profil Tenant Akselator IBISMA

Startup Food  
and Beverage



Startup Technology  
and Machinery



Startup Digital  
and Application



# Profil Tenant Inkubator IBISMA

## Periode Inkubasi Tahun 2018

Startup Digital



Startup Food and Beverage



Startup Fashion and Apparel



## Periode Inkubasi Tahun 2017

Startup Digital



Startup Food and Beverage



Startup Fashion and Apparel



## Periode Inkubasi Tahun 2016

Startup Digital



Startup Fashion and Merchandise



Startup Agriculture Fisheries Products



Startup Food and Beverages



# Pofil Tenant IBISMA 4.0

(Periode Inkubasi Tahun 2018)

Startup Digital



**NiStok**

**NOTASI**  
 Visual Design

Startup Food  
 and Beverage

**KEFIRA**  
 YOUR DAILY KEFIR



**KANYANG**  
 Spicy - n - n  
 Yogyakarta

RGTI BAKAR  
**SWASTA**

Startup Fashion  
 and Apparel



**كافيه**  
 1438 H



# DIGITALE



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

Digitale (Digital Edutainment)

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Muhammad Rinaldi Madani (FE/ Manajemen IP / 2014)

√ Najma Qolby Juharsyah FE/ Manajemen IP / 2014)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Digital – Kategori Edutech (Pendidikan dengan Teknologi)

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Aplikasi perpustakaan digital buku anak yang bisa dinikmati secara gratis, dan pengalaman pengguna yang lebih baik.

## CAKUPAN PEMASARAN

Masyarakat Indonesia dari anak-anak, remaja, orangtua & sekolah.

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- **Safe** - Aman untuk dibaca anak-anak karena konten yang diterima difilter/terkurasi.

- **Edutainment** - Menghibur dan mendidik karena konten-konten mengandung suri tauladan, dan cerita disertakan banyak gambar menarik.

- **Audio Reading** - Mempunyai fitur dibacakan dengan Audio.

- **Time Limit** - Ada fitur time limit untuk membatasi waktu baca anak oleh orangtua.

- **Reminder (Time A Tale)** - Ada fitur reminder untuk mengingatkan waktu membaca dengan alarm.

- **Languages** - Konten tersedia dengan bahasa Indonesia dan Inggris.

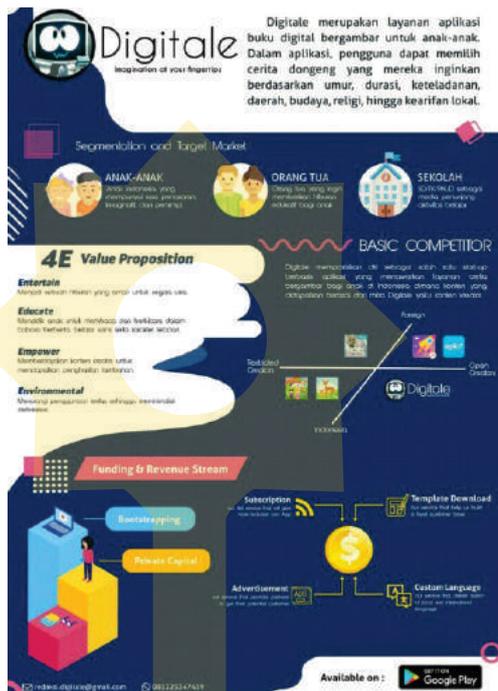
## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: @digitale.app

Gmail: redaksi.digitale@gmail.com

Playstore: Digitale Dongeng

# Galeri Foto



# NILSTOK



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Nilstok

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Jecky Fernando (FTI / Informatika / 2014)
- √ Mohamad Waskita Adi Pranata (FTI / Informatika / 2013)
- √ Hariadi Karisman Busra (FTI / Informatika / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Digital – Layanan penjualan dan promosi ikan air tawar

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Nilstok adalah sistem penjualan dan promosi hasil produksi budidaya kolam berbasis web dengan harga pasar yang sesuai. Rantai pasok penjualan dipersingkat menjadi tiga lapis saja, yaitu Pembudidaya – Nilstok – Penjual/Konsumen.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Target pasar Nilstok hanya daerah Teluk Kuantan, Riau dengan jumlah pembudidaya sekitar 100 petani dengan calon pembeli dari seluruh pulau Sumatera (total konsumsi ikan mencapai 277kg/kg/kap/tahun)

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Menampilkan waktu panen secara real time
- Pemesanan dapat dilakukan sebelum masa panen tiba
- Proses pembelian yang di sediakan Nilstok ada 2 macam, yaitu pembeli bisa datang langsung ke tempat peternakan ikan atau diantarkan ke lokasi yang diinginkan.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : nilstok\_indonesia  
Telepon: 082283912690  
Website: nilstok.com

# Galeri Foto

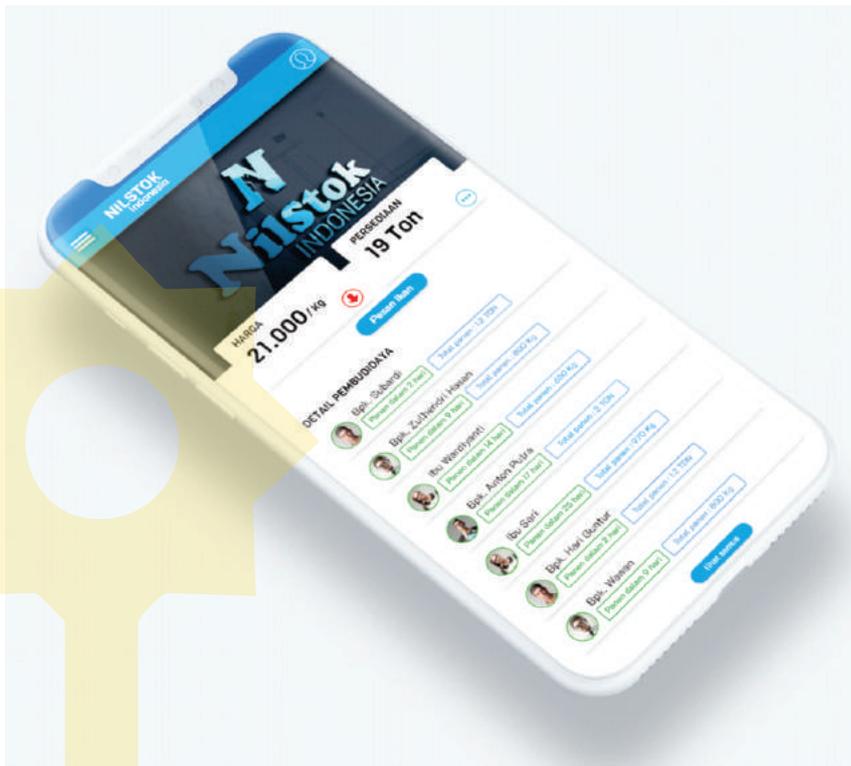


Foto diatas merupakan proses memanen kolam Nila untuk transaksi yg pertama kalinya antara agent (dari kota Pekanbaru) dengan pembudidaya ikan nila melalui Nilstok. (versi offline)

# NOTASI VISUAL



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Notasi Visual – CV. Notasi Visual

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Bayu Dharma Saputra] (FTI / Teknik Mesin / 2014)  
√ Yahya Tata Imansyah] (FTI / Teknik Mesin / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Digital – Startup penyedia layanan jasa desain dan produksi

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Notasi Visual menawarkan kemudahan berupa layanan jasa desain dan produksi. Desain yang ditawarkan dimulai dari desain grafis, desain produk, desain manufaktur, rancang busana, desain web, desain interior hingga desain arsitektur. Sedangkan untuk jasa produksi bervariasi dimulai pembuatan prototype hingga produksi massal terkait desain yang dibuat.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Cakupan pemasaran kami sangat luas dapat menjangkau mulai dari masyarakat umum hingga perusahaan berkembang.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Menyediakan beragam variasi bidang kebutuhan terkait desain. (Desain grafis, desain produk dan manufaktur, rancang busana, desain web, desain interior, dan desain arsitektur.
- Harga bervariasi, tergantung dari kebutuhan.
- Desain rapih, cepat, dan berkualitas.
- Sistem pemesanan dapat melalui media sosial dan website.
- Gratis konsultasi.
- Memberikan opsi produksi untuk desain yang ingin di buat prototype.
- Menyediakan produksi massal untuk produk siap jual.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : notasivisual  
LINE : @notasivisual  
Telepon : 0821-3531-2201  
Website : notasivisual.wixsite.com/website

## Galeri Foto



# KEFIRA



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Kefira - CV. Agro Wangi Food Yogyakarta

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Muhammad Ghozali (FE / Akuntansi / 2017)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage – produk pangan fungsional yang berasal dari susu dengan proses biofermentasi biji kefir.

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Kefira merupakan produk olahan susu yang prosesnya memanfaatkan proses biofermentasi menggunakan kefir grain yang kaya akan anti oksidan & berbagai kandungan yang bermanfaat sebagai terapi kesehatan. Dalam proses bisnisnya kami memanfaatkan potensi lokal dalam menghadirkan bahan baku susu segar yang berkualitas, sehingga dapat membantu peternak-peternak lokal dalam menyalurkan hasil ternaknya

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

Keunggulan produk kefir yaitu bermanfaat sebagai terapi kesehatan, penyembuhan penyakit, antioksidan dan penangkal radikal bebas

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Segmentasi pasar produk Kefira adalah semua kalangan usia, sedangkan fokus pasar kami sebagai penyedia produk yang baik akan kesehatan adalah kepada kalangan usia muda dan kalangan orang yang menderita penyakit mengingat kefir mempunyai kandungan yang sangat dibutuhkan dalam perkembangan remaja dan juga bermanfaat sebagai terapi penyembuhan penyakit. Metode pemasaran lebih difokuskan menggunakan metode konsinyasi atau titip jual, saat ini kefir telah hadir di beberapa minimarket, convenience store dan sekolah-sekolah yang ada di Yogyakarta

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : kefiradailyid  
FB : kefiradailyid  
LINE : @kefiradailyid  
Telepon : 08995458353

# Galeri Foto



# SALAKACHIPS



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SALAKAINDO

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Agil Agung Prabowo ( FTI/ T. Mesin / Angkatan 2013 )
- √ Irfan Effendi ( FTI/ T.Elektro / Angkatan 2014)
- √ M . Fadli Fajrin ( FTI / T. Informatika / Angkatan 2013)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage – Perusahaan pembuat keripik salak varian rasa serta penyedia buah salak untuk kebutuhan ekspor.

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Salakaindo merupakan nama perusahaan startup dari brand SalakaChips yaitu keripik salak varian rasa yaitu Original, Cokelat, dan BBQ. Disamping keripik salak, Salakaindo juga memasarkan Buah Salak Pondoh yang berasal dari salah satu perkebunan buah salak terbaik di Indonesia yaitu di daerah Turi, Sleman, Yogyakarta. Dimana kami berusaha untuk memasarkan dan memperkenalkan potensi alam ini di pasar International.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- SalakaChips merupakan keripik salak yang unik dikarenakan terdapat inovasi varian rasa yang tersedia.
- Dapat dikonsumsi bagi customer yang ingin / sedang dalam proses diet. Karena keripik ini memiliki beberapa kandungan yang meyehatkan untuk varian original.
- Buah Salak Pondoh memiliki kandungan yang meyehatkan bagi tubuh manusia.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

- Salakaindo mempromosikan produk SalakaChips di beberapa hotel & Toko Oleh-Oleh di Yogyakarta.
- Membangun link melalui ATASE Perdagangan di seluruh dunia.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

- FB : salakachips
- IG : @salakaindo
- LINE : salakachips
- Telepon : 082227043697
- Website : [www.salakaindo.com](http://www.salakaindo.com)

# Galeri Foto



# RAJA BANDENG LESTARI



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Raja Bandeng Lestari

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Adienta Mustika Ma'arij (FTI / Teknik Industri / 2015)
- √ Mufti Sayid Muqaffi (FTI / Teknik Industri / 2015)
- √ Mahendra Aji W (FTI / Teknik Industri / 2016)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage – Raja Bandeng Lestari merupakan bisnis yang berjalan di sektor pangan olahan ikan bandeng.

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Produk dari Raja Bandeng Lestari adalah bandeng presto yaitu olahan ikan bandeng dengan rempah-rempah alami dan memperhatikan kualitas ikan terbaik yang di ambil langsung dari tambak.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Pemasaran telah dilakukan di kota Purwokerto dan Yogyakarta, dengan target pemasaran yaitu perhotelan, catering dan pusat oleh-oleh. Pemasaran dilakukan baik secara offline maupun online.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- √ Bahan baku, berupa ikan bandeng segar yang baru saja dipanen dari tambaknya
- √ Proses, dilakukan pemasakan dengan sangat memperhatikan kebersihan
- √ Produk, tidak bau tanah, daging yang tebal dan empuk

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : @rajabandenglestari  
Telepon : 082226380848  
Website : [www.rajabandenglestari.com](http://www.rajabandenglestari.com)

# Galeri Foto



# KANYANG



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

KANYANG

## PENDIRI/PENGELOLA

- √ Desy Ulfa (FE/akuntansi/2015)
- √ Muli Wening Utami (FE/akuntansi/2014)
- √ M. Khairin Ramadhana (FE/akuntansi/2014)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

[Kategori FOOD AND BEVERAGES] – Kanyang adalah startup yang bergerak dibidang pangan

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Kami menyediakan makanan yang mudah dibawa kemana mana

Dengan design anak muda, menu rumahan , kami menyajikan makanan cepat saji seperti ayam saus telur asin, ayam mesere, cumi cabe hijau.

## CAKUPAN PEMASARAN

Tahun ke-1 inkubasi kami berfokus pada mahasiswa FE dan instansi untuk catering dan juga makanan cepat saji.

Melakukan pengiklanan di beberapa media social. Pembuatan iklan di media cetak seperti brosur, dll.. Memberikan diskon khusus dan voucher pada hari tertentu.

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- Industry kuliner sangat bagus khususnya di Jogja. Selama kami dapat memaintain rasa dan harga.
- Kami terus mengembangkan menu kami.
- Kami selalu memperhatikan design yang menarik perhatian.

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG : @kanyang.yk  
LINE : @WOP6372m  
Telepon : 082351251255

# Galeri Foto



# ROTI BAKAR SWASTA



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

ROTI BAKAR SWASTA

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Muhammad Haikal Makarim (FE / Manajemen / 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Food and Beverage – Roti Bakar Swasta roti bakar unik yang beda dan di bakar dengan konsep bakar langsung di atas arang.

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Roti Pribadi yang di bakar langsung di atas panggangan dan berbeda dengan roti pada umumnya. Roti yang di desain khusus untuk di makan sendiri dan mengangkat konsep roti pribadi.

## CAKUPAN PEMASARAN

Tahun pertama – masih menasar dikalangan wilayah Yogyakarta dimana menasar para konsumen yang menyukai roti yang berbeda. Dengan menasar di segala kalangan.

Tahun berikutnya – Rencana setelah mengeluarkan produk sendiri adalah menasar wilayah Jawa dan sekitarnya terlebih dahulu.

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

-**Roti Panjang/Pribadi** : Roti yang di tawarkan berbeda dari roti kebanyakan dimana di desain khusus untuk di konsumtif secara pribadi agar tidak terjadinya ke Mubaziran dalam dimakan.

-**Banyak varian Topping Asin dan Manis** : Berbeda dengan roti bakar kebanyakan yang identik dengan manis, kami juga menyediakan rasa asin yang beberapanya melalui Ide sendiri.

-**Bakar Arang** : Roti yang sudah di hidangkan pun di bakar dengan metode bakar arang dimana rasa yang di hasilkan akan jauh lebih pekat daripada roti bakar kebanyakan

-**Kualitas bahan Baku** : Kami menggunakan bahan bahan berkualitas tinggi dalam hal penyajian roti sampai ke tangan konsumen sesuai dengan harga yang di tawarkan.

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG : @rotibakar.swasta

LINE : @txk36664p

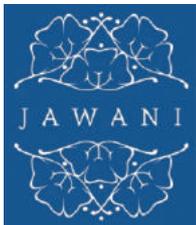
Telepon : 089635121197 (WA)

Email : rotiswastabakar@gmail.com

# Galeri Foto



# JAWANI



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

Jawani

## PENDIRI/PENGELOLA

- √ Whisnu Haryanto (FTI/ Teknik Industri / 2015)
- √ Isnaeni Putri Nur Afifah (FE / Ilmu Ekonomi / 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Fashion & Apparel – Suatu brand yang mengangkat kearifan lokal seperti batik dan tenun dengan intrepetasi modern

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Produk yang Jawani tawarkan berupa kemeja batik, Outerwear seperti bentuk kimono yang dibuat dari bahan tenun ATBM, dan Bandana dengan unsur batik tulis

## CAKUPAN PEMASARAN

Untuk area pemasaran terfokus pada kota – kota besar dan secara bertahap mengenalkan produk Jawani ke konsumen luar negeri dengan cara menawarkan melalui instagram dan melakukan paid promote di Instagram

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

**Kemeja Batik** mengintrepetasikan desain – desain modern dengan menggunakan batik tulis dan pewarna alam natural indigo dan size fit yang pas untuk konsumen

**Outerwear** menggunakan bahan dari tenun ATBM disertai dengan kain batik warna alam natural indigo

**Bandana** mengintrepetasikan desain – desain modern dengan menggunakan batik tulis dan pewarna alam natural indigo dan dimensi bandana yaitu 56cm x 56cm

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG : @jawani.id  
LINE : @acy5338t  
Telepon : 081294062838

# Galeri Foto



# MUSAFIR MOSLEM APPAREL



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Musafir Moslem Apparel

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Ahmad Hary Pratomo (FTI / Teknik Industri / 2015)
- √ Indra Raesha Valentine (FTI / Teknik Industri / 2015)
- √ Muhammad Jehan Al Hafis (FTI / Teknik Industri / 2018)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Fashion and Apparel – memproduksi pakaian muslim khususnya untuk laki-laki semua kalangan dari remaja hingga dewasa

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Musafir Moslem Apparel menawarkan produk berupa pakaian muslim, celana sirwal, miki hat, kurta kaos, dan jam tangan

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Sasaran dalam pemasaran Musafir Moslem Apparel untuk semua kalangan laki-laki terlebih dengan zaman yang sudah memulai untuk berhijrah, kami menggencarkan produk melalui social media terlebih Instagram dengan cakupan yang luas dan bekerjasama dengan toko muslim untuk memasukan produk musafir sehingga dapat lebih dikenal di kalangan masyarakat.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

Musafir menekankan model yang dikeluarkan untuk dipasarkan sesuai dengan perkembangan zaman yang diselaraskan dengan mengikuti sunnah islam. Semua produk yang dikeluarkan dapat digunakan semua kalangan dari remaja sampai dewasa.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

FB : Musafir Moslem Apparel  
IG : @musafir\_moslemapparel  
LINE : @musafir\_indonesia  
Telepon : 087834427043

# Galeri Foto



# EVALEEN\_HIJAB



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

Evaleen\_Hijab

## PENDIRI/PENGELOLA

- √ Mira Shafira (FE / Ilmu Ekonomi/ 2015)
- √ Latifah Rizki (FE / Akuntansi/ 2015)
- √ Yektiwara Anggi (FE / Ilmu Ekonomi/ 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Fashion & Apparel – Fashion busana muslim kekinian terdiri dari gamis, khimar, kaos kaki dan baju koko

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Produk kami memiliki keunggulan dari segi design motif printing pada gamis, selain itu juga memanfaatkan potensi budaya seperti batik dan lurik yang masuk ke dalam kombinasi design gamis

## CAKUPAN PEMASARAN

Target tiap bulan produksi 40 gamis, 40 khimar, 12 lusin kaos kaki dan 40 baju koko masuk ke pasar online maupun offline

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

**-Design printing**, motif printing karya kami yang diprint di atas kain sebagai kombinasi dalam produk gamis

**-Mudah dalam akses ke pelanggan**, kami menyediakan instagram sebagai penghubung kepada konsumen sekaligus media promosi kami. Selain itu juga dipasarkan melalui facebook, mouth to mouth serta melalui endorse

**-Menerima jasa pre order**, bagi pelanggan yang menginginkan produk kami namun telah kehabisan stock kami menawarkan jasa open PO sebagai solusi dalam memenuhi keinginan pelanggan

**-Segmen pasar**, bagi akhwat dan ikhwan yang ingin terlihat modis namun tetap berada dalam balutan baju yang tertutup dan sopan

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG : @evaleen\_hijab  
Telepon : 087838931200 / 083867684605

# Galeri Foto



# PROFIL TENANT IBISMA 3.0

(Periode Inkubasi Tahun 2017)

## Startup Digital



## Startup Food and Beverage



## Startup Fashion and Apparel



# RAMEIN.ID

## RAMEIN.ID

### NAMA PERUSAHAAN TENANT

RAMEIN.ID – CV.Amanah Karya Abadi

### PENDIRI/PENGELOLA

√ Agil Ramadhan (FE/ Akuntansi / 2014)

### KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Digital - Layanan informasi dan pengelolaan event seperti seminar, konser, pertandingan olahraga, dan event lainnya.

### PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Ramein merupakan platform berbasis web & aplikasi yang memberikan pengalaman baru dalam pelaksanaan suatu event, dengan ramein siapapun dapat membeli dan menyelenggarakan event dengan mudah kapanpun dan dimanapun.

### CAKUPAN PEMASARAN

Tahun ke-1 fokus segmentasi pasar Mahasiswa (Event pendidikan).

Besarnya pasar segmen ini adalah : 3225 Universitas Negeri & Swasta; ± 5.000.000 Mahasiswa; ± 5 Event/bulan di setiap kampus.

Tahun berikutnya ke segmen: konser musik, festival, olahraga, lomba.

### KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- **Fitur QR Code** agar terhindar dari tiket palsu & ramah lingkungan.
- **Fitur scanner** agar memudahkan penyelenggara dalam proses validasi tiket saat checkin event berlangsung.
- **Berbagai metode pembayaran** untuk pembelian & register (ATM transfer, Kartu kredit, Indomaret dan lainnya).
- **Partnership** dengan media & komunitas lokal (AIESEC, Event seru, Mahasiswa Indonesia, Mading kampus, dan lain-lain).
- **Penyediaan kebutuhan pendukung** seperti : Vendor event, Guest star, Media Partner, Sponsor, Pemateri dan lainnya.
- **Melayani berbagai jenis event** (berbayar, gratis, event budaya sehingga bisa menjaga & melestarikan event kebudayaan setiap daerah di Indonesia dan meningkatkan popularitas serta mendatangkan banyak wisatawan.
- **Tersedia pada web & aplikasi mobile**

### KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG : RameinIndonesia

Line : @zae4385

Website: www.ramein.id



# SAHABAT TRAVEL

## SAHABAT TRAVEL PLANNER

### **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SAHABAT TRAVEL

### **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Okza Achmad Styawan (FE / Ilmu Ekonomi / 2014)
- √ Qodri (FE / Ilmu Ekonomi / 2014)
- √ Arief Rizaldi (FE / Ilmu Ekonomi / 2014)

### **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Digital - Jasa Traveling and enjoy trip with Sahabat

### **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Jasa Traveling ALL U CAN TRIP & paket yang di sesuaikan oleh Konsumen

### **CAKUPAN PEMASARAN**

Seluruh Indonesia

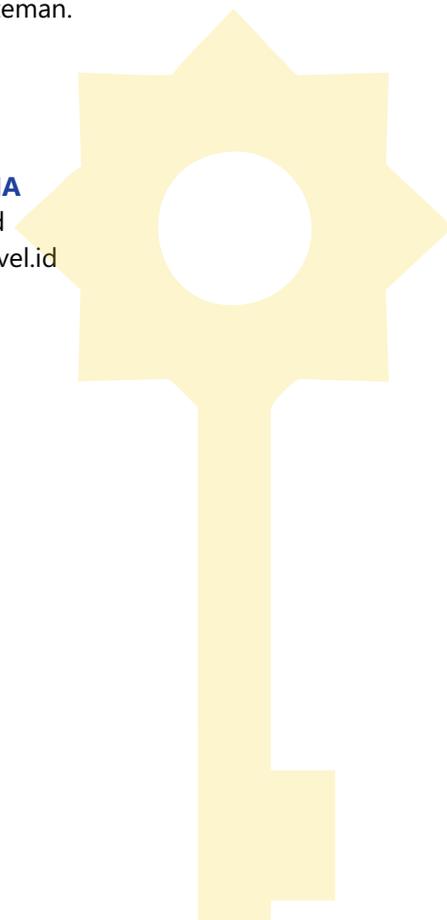
### **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

Bisa memilih Guide pribadi untuk menemani perjalanan sendiri maupun bersama teman-teman.

**All u can trip**  
**Trip with Guide**  
**Trip with sahabat**

### **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : sahabatstravel.id  
Website: www.sahabattravel.id



# Galeri Foto

## SAHABAT TRAVEL PLANNER

**Open Trip  
 Tourism**



**PAKET SUDAH TERMASUK**

- Transportasi pariwisata AC
- Penginapan hotel standard AC
- Air minum
- Makanan khas
- Tour ke banyak lokasi wisata menarik
- Tiket masuk tempat-tempat wisata
- Dokumentasi wisata full (go pro, Dslr, Mirrorless, Drop(optional) )
- Pemandu wisata

**SAHABAT TRAVEL  
 PLANNER** 



*Enjoy Trip  
 With Friends*

  
 traveling dimana pun  
 sahabat guide

  
 menawarkan paket wisata  
 perjalanan dan hotel sesuai keinginan

  
 jadi teman wisata  
 di muka kartu

**Contact us**

IG : [sahabattravel.id](https://www.instagram.com/sahabattravel.id)  
 P : 082329675229  
 E : [sahabattourplanner@gmail.com](mailto:sahabattourplanner@gmail.com)  
 W : [www.sahabattravel.id](http://www.sahabattravel.id)

Alamat Kantor : Jalan Sekardiwijan 8, Gondokusuman,  
 Kibren, Yogyakarta

WELCOME TO THE  
**SAHABAT TRAVEL**

[www.sahabattravel.id](http://www.sahabattravel.id)

# DENDENG RADEN



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

DENDENG RADEN

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Arba Maulina Rasyida (FE / Akuntansi / 2014)
- √ Lia Andarista Sebastian (FE / Akuntansi / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage - Kuliner Makanan

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Dendeng Sapi & Ayam khas Yogyakarta

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Jogja, Jakarta, Bekasi, Pontianak, Gresik, Pekalongan, Jerman, Bali

## **LOKASI FISIK**

Sawahan No 7 RT 02/RW 28, Nogotirto, Gamping, Sleman

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Dendeng Raden telah memiliki izin pangan PIRT.
- Kemasan kedap udara sehingga setiap
- Produknya memiliki keawetan produk hingga 6 bulan
- Dendeng Raden akan terus melakukan inovasi produk
- Dendeng Raden menyertakan informasi mengenai pariwisata di Yogyakarta dalam kemasan Dendeng Raden

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : dendengraden

Website: [www.dendengraden.com](http://www.dendengraden.com)

# Galeri Foto

20 16



**raden**

D E N D E N G



Hello November  
 Time to eat

Order time :  
 30 Oct - 2 Nov



Raden's  
 Trolley

Delivering Time :  
 3 November 2017

Just call on :  
 082242974807 /  
 dendengraden.com

# SAHABAT SUSU



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SAHABAT SUSU

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Aditya Anwar Nasrul (FE / Manajemen / 2014)
- √ Muhammad Arif Fadhilah (FE / Akuntansi / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage - Kuliner Minuman

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

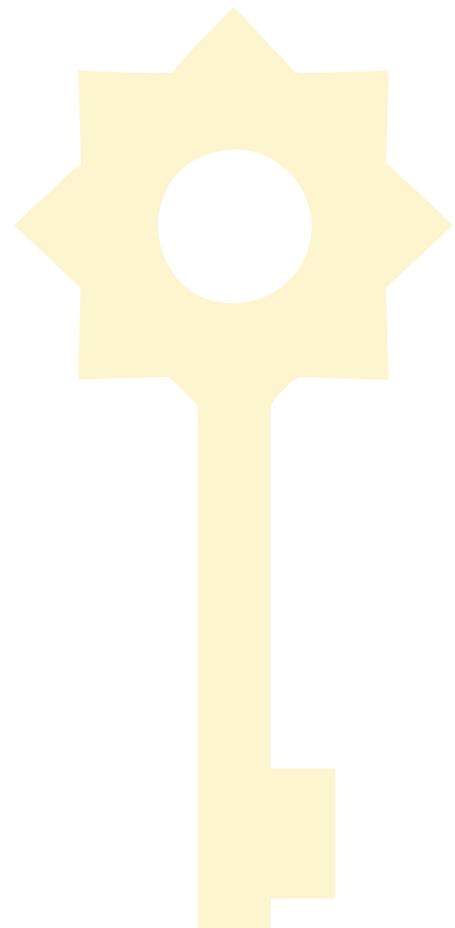
Produk Olahan Susu dengan Jelly

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Direct Sales: Yogyakarta dan Purworejo  
Re-seller: Yogyakarta, Jakarta, Bekasi, Pontianak, Gresik, Bali, Pekalongan, Jerman.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: [sahabatsusu.id](https://www.instagram.com/sahabatsusu.id)  
Line: [bit.do/sahabatsusu](https://bit.do/sahabatsusu)  
[www.sahabatsusu.id](http://www.sahabatsusu.id)



# Galeri Foto



# AJAM DJAGO



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

AJAM DJAGO

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Muhammad Fakhruddin Alfaris (FTI / Teknik Industri / 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Food & Beverage - Kuliner Makanan

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

- **7 Menu Ayam** (Ayam Kentang, Ayam Kedjap, Ayam Djago, Djago Geprek, Djago Geprek Original, Djago Geprek Oriental, Djago Geprek Lombok Ijo)
- **3 Menu Telur** (Djago Telur Pedas Manis, Djago Telur Pedas Asin, Djago Telur Pedas Gurih)
- **4 Menu Omlete** (Oriental Omlete Kombinasi, Omlete Oriental, Omlete Original, Omlete Original Kombinasi)
- **3 Menu Mie** (Mie Pedas Gurih, Mie Pedas Asin, Mie Pedas Manis)

## CAKUPAN PEMASARAN

Umum

## LOKASI FISIK

Griya Ketawang Permai, Blok O, No 1, Sleman, Yogyakarta

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- Memiliki rasa yang khas
- Tingkat kepedasan dapat disesuaikan dengan level yang diinginkan konsumen
- Harga yang terjangkau bagi semua kalangan
- Porsi ayam yang lebih banyak
- Menggunakan Food Grade Packaging
- Terintegrasi dengan Go-Food

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: @ajamdjago

# Galeri Foto



## Warung Ajam Djago

8.47 km • Jl. Cinde Kembang Klebengan CT VIII Blok D-19, Depok, Yogyakarta., Yogyakarta

**CLOSED** Open Sat 10:00 AM - 8:00 PM

### RECOMMENDED



#### Ajam Kedjap + Nasi

Ayam, Tahu, Terong, Wortel, Sawi + Cabe sesuai selera

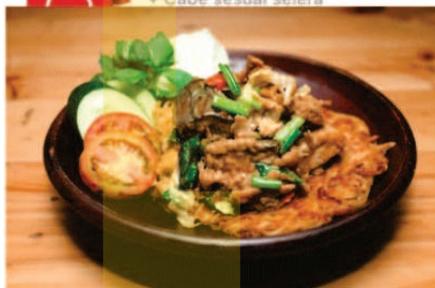
14.000

ADD



#### Ajam Kentang + Nasi

Ayam, Tahu, Terong, Kentang, Sawi + Cabe sesuai selera



# ARANE INDONESIA



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

ARANE INDONESIA

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Imaduddin Al Ayyubi Owner (FTI / Teknik Industri / 2015)

√ Muhammad Fadhila Yudhanata Owner (FTI / Teknik Industri / 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Fashion & Apparel - Jewelry/Fashion

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Kacamata kayu dan Jam tangan kayu

## CAKUPAN PEMASARAN

Target Pasar : Kalangan menengah ke atas, Eksekutif muda, Pengusaha, Civitas Akademika

## LOKASI FISIK

Jl. Somodaran Banyuraden Gamping Kabupaten Sleman DIY 55293

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

**a. Bahan Baku**, Arane Indonesia selalu menggunakan bahan baku kayu local pilihan dan kayu ethnic yang memiliki nilai atau kisahnya tersendiri.

**b. Kayu ethnic** yang memiliki tekstur dan serat yang unik menjadi sebuah terobosan baru penggunaan bahan baku dalam arane

**c. Proses**, setiap proses pembuatan produk Arane Indonesia selalu dikerjakan secara detail oleh tangan berpengalaman dan customer dapat secara langsung melihat proses pembuatannya dengan tetap mematuhi SOP yang berlaku di ruang produksi.

**d. Standarisasi**, setiap produk Arane Indonesia selalu melewati Quality Control yang ketat dimulai dari pemilihan bahan baku sampai dengan pengerjaannya.

**e. Produk** kacamata Arane Indonesia memiliki garansi 2 tahun.

**f. Packaging** yang elegan dengan box kayu dan fitur yang ada di dalamnya.

**g. Memiliki 3 metode** yaitu ready stock, half customized dan full Customized

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: arane.id | FB: Arane Indonesia | www.arane.id

# Galeri Foto



# GANDIWA



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

GANDIWA Health Care

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Adji Setia Adi (FE / Manajemen / 2015)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Health Care

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

- Gandiwa Hair Care (GHC): produk perawatan rambut
- Gandiwa Mask Care (GMC): produk perawatan wajah
- Gandiwa Balm (GB): produk perawatan kulit

## CAKUPAN PEMASARAN

Pelajar, mahasiswa, umum

## LOKASI FISIK

Dusun Kaliagir RT 03 RW 03 Desa Kalitirto, Berbah - 5557

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- Dapat menghilangkan uban, mengatasi kerontokan rambut, vitamin rambut, mengatasi kebotakan dini, menebalkan rambut, melembutkan rambut (GHC).
- Dapat mencerahkan, memutihkan, menghaluskan, menyegarkan, melembabkan & mengencangkan wajah, anti oksidasi, anti peradangan, menghilangkan mata panda, mata bengkak, jerawat, flek hitam dan mengurangi selulit (GMC).
- Dapat mencerahkan, melembabkan, menghaluskan dan melembutkan putting & area miss V, mencegah stretch mark dimasa kehamilan, dapat digunakan pada bayi untuk menghilangkan ruam popok (GB).
- 100% aman (bahan alami) untuk semua umur tanpa efek samping dan alergi.
- Memberdayakan masyarakat untuk hidup sehat dengan menggunakan bahan alami (GHC).

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: gandiwa\_handmade

# Galeri Foto



# REBOUND APPAREL



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

REBOUND APPAREL

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Muchtar Hasan Asrofi (FH / Ilmu Hukum / 2015)  
√ Muhammad Furqon Azima (FH / Ilmu Hukum / 2015)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Pakaian dan aksesoris (clothing brand), Clothing brand dengan konsep basket. Sport casual clothing.

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Startup Fashion & Apparel - Tshirt, Longsleeve tshirt, Jacket, Hoodie, Bomber, Gelang dengan desain bertema basket.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

A. Seluruh Wilayah Indonesia, khususnya Jawa (Promosi Sosmed).  
B. Pria dan wanita usia 17-35 tahun.  
C. Pecinta basket (atlit, penggemar, dll)

## **LOKASI FISIK**

Jl. Taman Siswa Gg. Manukberi, Mergangsan Lor, Yogyakarta

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Harga lebih terjangkau.
- Kualitas premium dan awet.
- Nyaman dipakai dan tidak gerah.
- Desain up to date dengan jati diri basket.
- Kombinasi sporty dan casual.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: reboundapparel | LINE: csu2736r | Twitter: reboundapparel\_  
WA: 081225803445

# Galeri Foto



# HANK SHOES



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

HANK SHOES "Fast, Safe, durable"

## PENDIRI/PENGELOLA

√ Andreaan Try Wibowo: Founder (FPSB/ Ilmu Komunikasi / 2016)

√ Mauludana Afif: Co-Founder (FPSB/ Hubungan International / 2016)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Fashion & Apparel - Hank Shoes bergerak dibidang Jasa & Produk berbasis sosial media

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Jasa perawatan sepatu profesional dengan konsep safe & go green. Jasa perawatan mulai dari membersihkan / mencuci, Repaint (teknik pewarnaan ulang pada material sepatu), Unyellowing (teknik perawatan sepatu dengan menghilangkan noda kuning pada bagian bawah sepatu (midsole) yang akan kembali ke warna semula putih).

## CAKUPAN PEMASARAN

Mahasiswa, Sneakerhead, Dosen

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

**a. Service:** Perawatan sepatu yang benar dengan menggunakan teknik khusus serta cairan berbahan dasar 99% Natural Oil, Aman pada sepatu & Ramah bagi lingkungan. Dan sisi edukasi kepada konsumen tentang merawat sepatu menjadi keunggulan service kami.

**b. Place:** Bergerak pada pasar yang mayoritas menggunakan sepatu setiap harinya (Mahasiswa & Dosen).

**c. Price:** Hank Shoes adalah jasa perawatan sepatu premium dengan harga mahasiswa serta merupakan service yang cepat dengan jasa sejenis, menggunakan estimasi maksimal 3 hari.

## PRODUK

a. Anti Bacterial: Menghilangkan dan mencegah timbulnya bakteri penyebab bau sepatu

b. Fresh fragrance: Memunculkan kesan aroma fresh pada sepatu

c. Travel Pack: Kemasan yang mudah untuk dibawa untuk traveling sekalipun

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: @HANKSHOES

# Galeri Foto



# PROFIL TENANT IBISMA 2.0

(Periode Inkubasi Tahun 2016)

Startup Digital



Startup Fashion  
and Merchandise



Startup Agriculture  
Fisheries Products



Startup Food  
and Beverages



# LESGOOD



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

LESGOOD

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Muhammad Imam Baihaqi ABA (FIAI / Ekonomi Islam / 2013)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Digital - Mentorship Marketplace & Teknologi jasa Pendidikan

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

- Layanan pemesanan mentor privat untuk : Bimbingan Belajar, Musik, Bahasa Asing, Bela Diri, Komputerisasi, Ketrampilan, Mengaji, Olah Raga.
- Layanan penjualan perlengkapan dan peralatan mentoring
- Layanan pelatihan professional

## **LOKASI FISIK**

Jl. Kronggahan 1, Trihanggo, Gamping, Sleman.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Mahasiswa, Pelajar SD, SMP, SMA dan Umum

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Pemesanan mentor les hanya dengan sentuhan jari dan beberapa menit.
- Lesgood memberdayakan masyarakat untuk mencerdaskan bangsa.
- Sistem bagi hasil yang menguntungkan semua pihak yaitu 80 % untuk mentor dan 20% untuk Lesgood.
- Banyak pilihan jenis les.
- Membantu para mantan atlet, musisi, peneliti & para pemilik keahlian lainnya untuk menambah penghasilan mereka
- Dampak Lesgood sangat luas bagi masyarakat yaitu semakin banyak masyarakat yang memiliki keahlian sehingga berdampak pada peningkatan ekonomi mereka.
- Siswa dapat memilih mentor les sesuai yang diinginkan.
- Profil mentor les sangat lengkap mulai dari latar belakang pendidikan, prestasi, agama dan sebagainya.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: lesgood\_id | Playstore: Lesgood Beta |  
www.lesgood.com

# Galeri Foto



**WHO WE ARE**

Lesgood adalah layanan pemesanan pengajar les privat berbasis aplikasi android, IOS, dan WEB. Lesgood menghubungkan pengajar berkualitas dengan murid berkelas.

**17+**  
Join us

#GELOMBANG 1

**1 19 JULI - 7 AGUSTUS**  
**ONLINE REGISTRATION**  
Mengisi Formulir yg tersedia di Web

**2 25 JULI - 14 AGUSTUS**  
**JOB INTERVIEW**  
Mengikuti interview di kantor LESGOOD

**3 1 AGUSTUS**  
**HIRING FOR THE JOB**  
Pengumuman Penerimaan pengajar Privat

**DICARI**

**PENGAJAR PRIVAT**

- BIMBEL**  
SD, SMP, SMA  
(Fisika, Mat, Geografi, Bhs, Ind dll)
- BELA DIRI**  
(Taekwond, Karate, Silat, Tinju dll)
- BHS ASING**  
(Korea, Jepang, Inggris, Arab dll)
- MUSIK**  
(Biola, Drum, Gitar, Beatbox dll)
- MENGAJI**  
(Tajwid, Qiro'at dll)
- KOMPUTER**  
(Office, AutoCad, Photosap dll)
- DLL**

more info **Lesgood.com**

☎ 081382435938  
☎ (0274)2880917  
🏠 Jln. Kabupaten, Kranggan, Tlhanggo Gamping, Sleman, Yogyakarta

daftar disini:

<http://lesgood.com/home/registrasi>

**kursus privat?**

**PENGAJAR DATANG KE RUMAH ANDA?**

- BIMBINGAN BELAJAR SD-SMP-SMA-SKIPSI-TEKS
- MUSIK & BELA DIRI
- BAHASA ASING & MENGAJI
- KOMPUTERISASI & OLAH RAGA

081382435938

**LESGOOD.COM**

Powerd by MABA

# LOVLY



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

LOVLY (Aplikasi Laundry berbasis mobile)

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Alan Dwi Prasetyo (FTI / Teknik Informatika / 2012)
- √ Intan Pratiwi (FTI / Teknik Informatika / 2012)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Digital – Aplikasi Laundry.

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

- Layana Pemesanan Jasa Laundry
- Layanan Antar Jemput Laundry

## **LOKASI FISIK**

Jl. Affandi, Gg. Kamboja, Gejayan, Yogyakarta

## **CAKUPAN PEMASARAN**

- Pengguna smartphone yang membutuhkan jasa laundry
- Mahasiswa, Pekerja dan Umum.
- Wilayah Operasional di Yogyakarta.

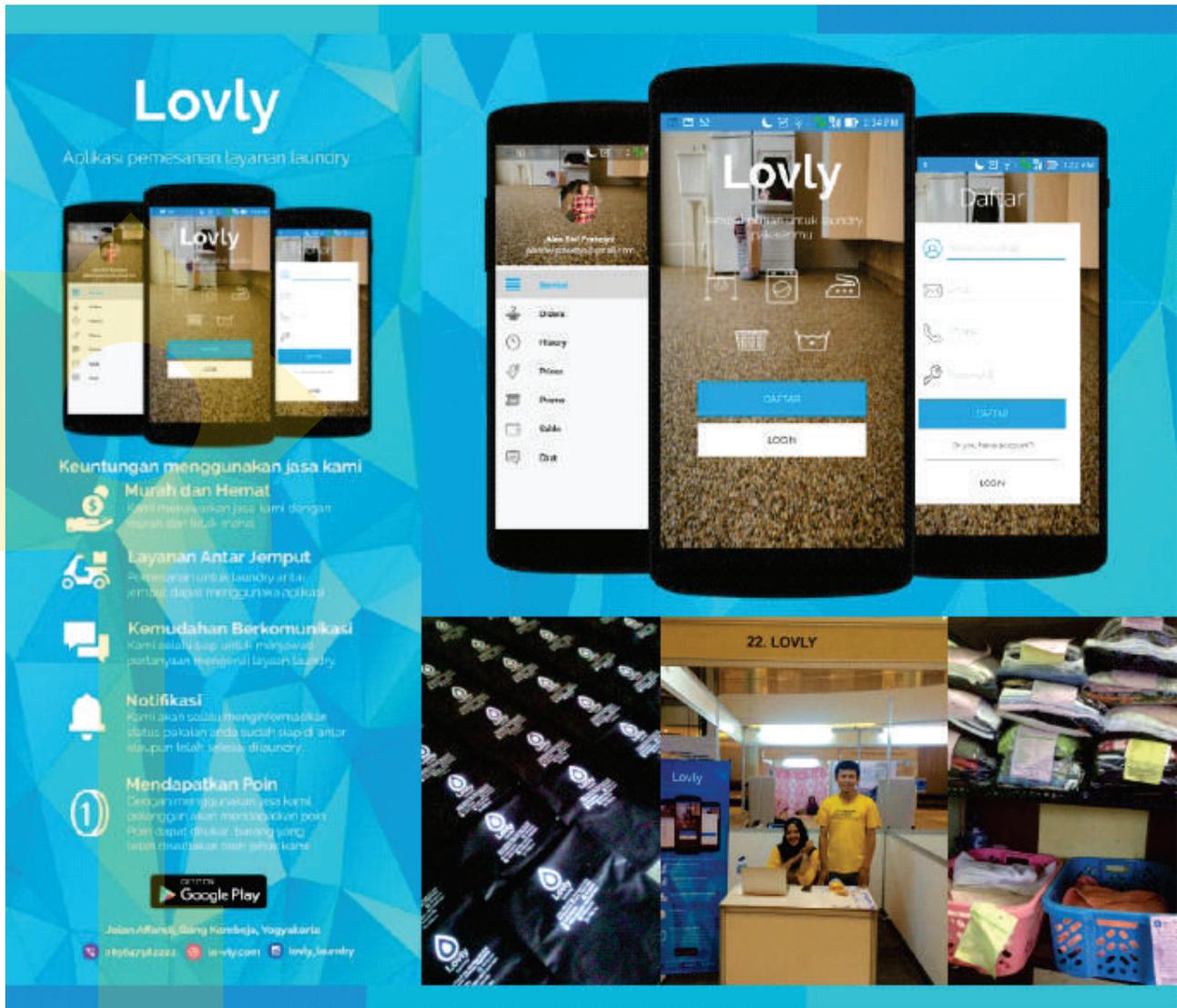
## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Murah dan Hemat
- Layanan Antar Jemput berbasis aplikasi
- Kemudahan berkomunikasi
- Notifikasi status layanan pencucian dan antar jemput
- Poin Reward bagi pengguna

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

FB : lovlyindonesia  
Twitter : LovlyId  
LINE : lovly.id  
Website: www.lov-ly.com  
Email : lovlylaundry@gmail.com

# Galeri Foto

**Lovly**  
 Aplikasi pemesanan layanan laundry

**Keuntungan menggunakan jasa kami**

- Murah dan Hemat**  
 Kami menawarkan jasa kami dengan harga yang tidak mahal.
- Layanan Antar Jemput**  
 Pelayanan untuk laundry Anda, kami dapat mengantar dan antar.
- Kemudahan Berkomunikasi**  
 Kami selalu siap untuk menjawab pertanyaan mengenai layanan laundry.
- Notifikasi**  
 Kami akan selalu memberitahukan status pakaian Anda sudah siap di antar atau pun telah selesai di laundry.
- Mendapatkan Poin**  
 Dengan menggunakan jasa kami, pelanggan akan mendapat poin. Poin dapat di tukar barang yang telah disediakan oleh pihak kami.

Download on the **Google Play** store

Jalan A'Fandi, Gang Kembang, Yogyakarta  
 08127242222 | lo-ly.com | lo-ly\_laundry

# BATIK LIRIK



Balik Lirik  
Indonesian Batik Solution

## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

BATIK LIRIK

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Syarifah Naili Rahmi (FE / Akuntansi / 2014)
- √ Zulfa Rabbani (FE / Akuntansi / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Fashion & Merchandise – Usaha  
Perdagangan

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Produk yang ditawarkan berupa aneka jenis baju batik  
untuk remaja.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Pelajar, Mahasiswa, Umum pada usia remaja.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Model baju yang ditawarkan mengikuti perkembangan mode.
- Kualitas baju yang terjamin
- Model baju yang limited edition (terbatas)
- Dapat menerima custom order (sesuai keinginan konsumen)
- Tidak akan mengeluarkan model baju yang sudah pernah diproduksi, kecuali permintaan dari konsumen dan dalam jumlah yang banyak.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: batik\_lirik

# Galeri Foto



Balik Lirik  
Indonesian Batik Solution



# KEVA MEDIA



## NAMA PERUSAHAAN TENANT

KEVA MEDIA Group

## PENDIRI/PENGELOLA

√ M. Machfudz Sa'idi (FTSP / Teknik Lingkungan / 2013)

## KATEGORI USAHA/STARTUP

Startup Fashion & Merchandise - Media Promosi melalui Produk / Penyedia Merchandise & Seminar Kit.

## PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN

Pusat Seminar Kit | Goodie Bag | Tas Promosi | Merchandise | Konveksi Kaos, Jaket & Kemeja | Percetakan | Desain

## CAKUPAN PEMASARAN

Mahasiswa, Perguruan Tinggi, Panitia Kegiatan, Organisasi, Pemuda, Perusahaan, Instansi Pemerintahan.

## KEUNGGULAN PRODUK/JASA

- Pilihan Merchandise dan Custom Design
- Paket Goodie Bag (Seminar Kit)
- Harga Grosir & Nego
- Gratis Desain & Ongkir (Ongkos Kirim)

## LOKASI

Jl. Mbahdrono RT 05 RW 15, Dusun Ngangkruk, Sardonoarjo, Sleman

## KONTAK & SOSIAL MEDIA

IG: kevamediagrup | FB: kevamediagrup | LINE: kevamediagrup

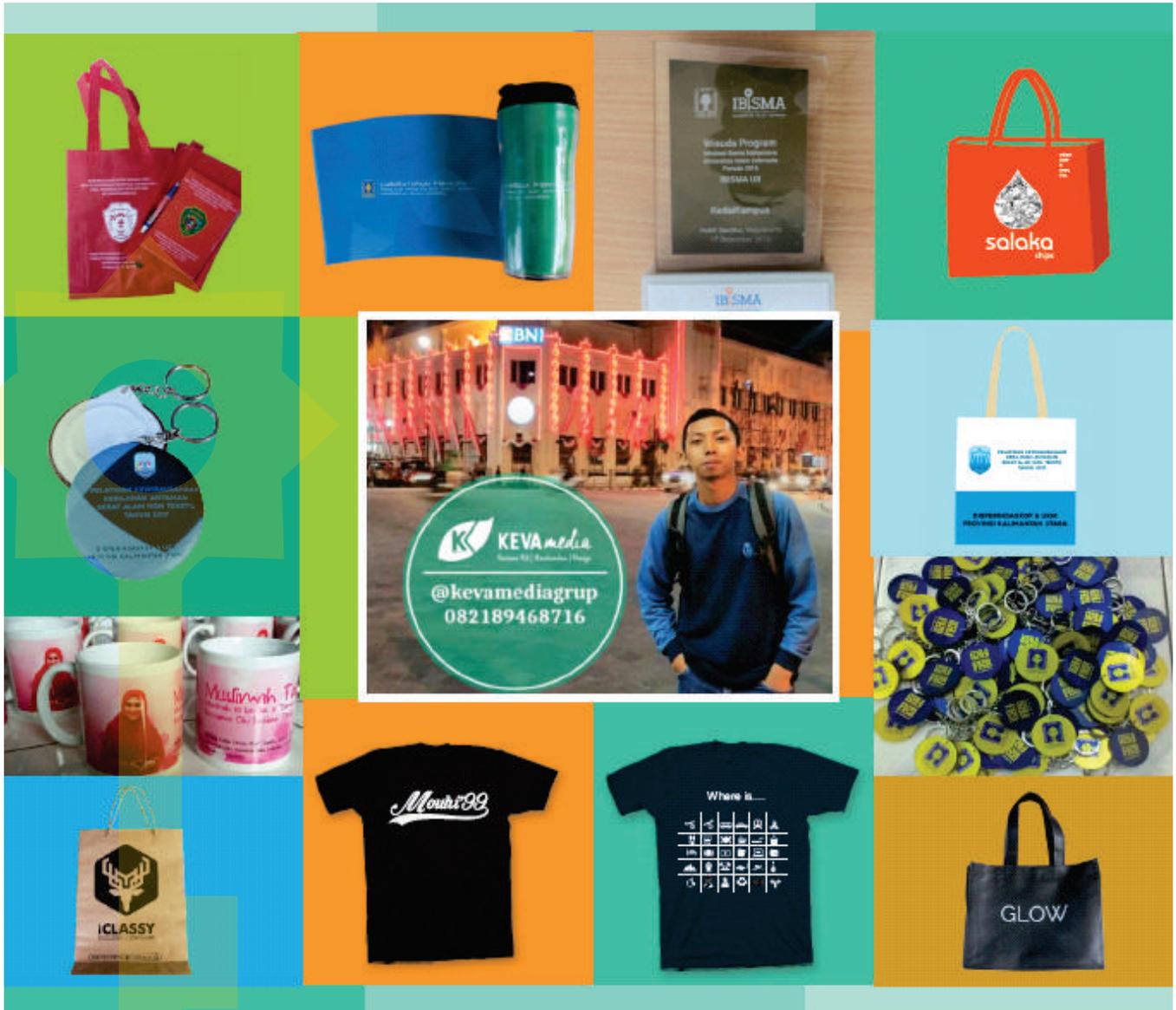
Website: [www.kevamedia.id](http://www.kevamedia.id)

Email: [kevamedia@gmail.com](mailto:kevamedia@gmail.com)

## DAFTAR KLIEN



# Galeri Foto



# MAGOOD



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

Pelet Ikan MAGOOD

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Ika Bayu Kartikasari (FTSP / Teknik Lingkungan / 2013)
- √ Sitti Haryati (FTSP / Teknik Lingkungan / 2013)
- √ Fatma Wahyu Sarastuti (FTSP / Teknik Lingkungan / 2013)
- √ Ilham Setiawan (FTSP / Teknik Sipil / 2015)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Agriculture & Fisheries - Penyedia Pelet Ikan Konsumsi

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Di Bidang pakan ikan, yang memberikan jasa berupa barang yaitu pelet dari maggot yang ramah Lingkungan.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Target Penjualan: peternak ikan, pengusaha tempat pancingan, masyarakat yang memiliki hobi memelihara ikan hias & distributor pakan ikan.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Memiliki kandungan antimikroba dan anti jamur, sehingga apabila dikonsumsi oleh ikan akan tahan terhadap penyakit bakterial dan jamur.
- Limbah kelapa sawit yang akan difermentasikan menjadi belatung memiliki kandungan gizi yang sangat tinggi untuk pertumbuhan ikan

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: Pelet Magood

# Galeri Foto



# NILAM



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

NILAM Socio Enterprise

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ M. Gazalisman (FTSP / Teknik Sipil / 2010)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Agriculture & Fisheries - Perkebunan Berbasis Sosial

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Bibit Nilam, Nilam kering, Nilam Basah dan Minyak Nilam

## **LOKASI FISIK**

Apotik Pembibitan Di Gamping, Sleman. Perkebunan semi plasma di Masjid Instiper Maguwo, perkebunan Inti di Kampar Riau

## **CAKUPAN PEMASARAN**

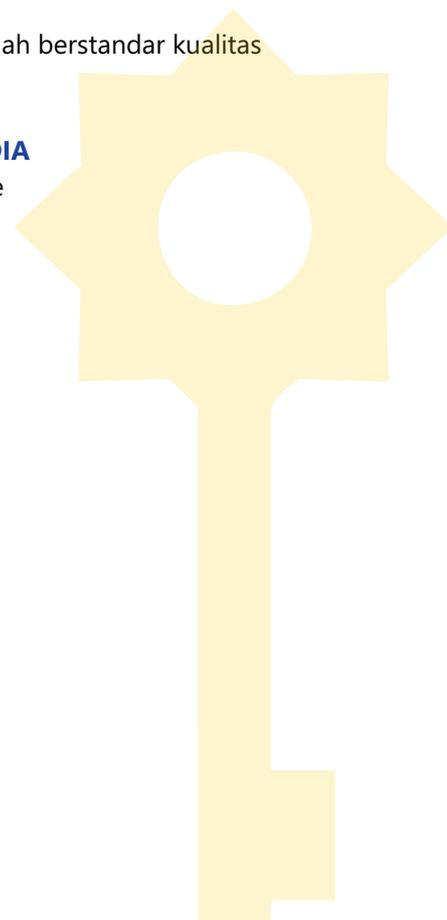
Fokus ke pasar Ekspor

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Sistem terintegrasi dari hulu ke hilir.
- Perusahaan yang berbasis social untuk kemanfaatan masyarakat.
- Produk minyak nilam telah berstandar kualitas ekspor

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: Nilam Socio Enterprise



# Galeri Foto



# SRI



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SRI (Sayang Republik Indonesia)

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Rita Purnamasari (FE / Akuntansi / 2012)
- √ Farid Ramadhan Singgih (FE / Akuntansi / 2012)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Agriculture & Fisheries – Startup dibidang Kesehatan dan Kecantikan berbahan baku Virgin Coconut Oil (VCO).

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

- Extra Virgin Coconut Oil : Merupakan produk premium yang dikonsumsi dengan cara diminum. Berfungsi sebagai anti virus, anti Jamur, anti bakteri & mempercepat metabolisme sehingga dapat menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh.
- SRI Hair Nutrition : Berfungsi untuk menjaga kesehatan rambut & kulit kepala agar terhindar dari ketombe, rambut kering & rontok. Digunakan seperti masker/creambath, setelah itu dapat dibilas menggunakan shampoo.
- Petso (Virgin Coconut Oil for Pets) : Dapat digunakan secara internal atau dengan cara meminumkannya ke hewan peliharaan kita untuk melawan jamur dan

mencegah berbagai penyakit. Dapat juga dioleskan kepada luka/jamur yang terdapat ditubuh untuk mempercepat proses pengobatan dan mendapatkan bulu yang lebih halus.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Pemasaran secara online melalui social media ke seluruh Indonesia. Pemasaran offline melalui pameran dan kegiatan.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Metode Cold Press Centrifugal dalam pengolahan kelapa.
- Produk diferensiasi dalam beberapa produk kesehatan & kecantikan berbahan baku kelapa seperti Sri Extra Virgin Coconut Oil (EVCO), SRI Hair Nutrition dan Petso, VCO for Pets.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : SRIIndonesia; Petso.id  
FB: SRIIndonesia

# Galeri Foto

**SRI**  
SAYANG REPUBLIK INDONESIA



# SUMBER AYU



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SUMBER AYU

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Ramlan (FMIPA / Pendidikan Kimia / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Agriculture & Fisheries – Minyak Atsiri

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Sumber ayu menyediakan berbagai macam minyak atsiri dan juga menerima pemesanan berbagai minyak atsiri terutama minyak atsirigaharu serta jasa penyulingan.

## **LOKASI FISIK**

Perumahan UII Blok 1/No. 8, Prumpung,  
Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta

## **CAKUPAN PEMASARAN**

- Pasar Luar Negeri dengan spesifikasi para pembuat parfum yang membutuhkan minyak atsiri gaharu sebagai bahan baku parfum.
- Pasar Dalam Negeri, yaitu para pengguna minyak atsiri gaharu yang biasanya dipakai parfum untuk orang-orang yang pergi haji dan umrah

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

Produk pengembangan dari berbagai minyak atsiri terutama minyak atsiri gaharu yang digunakan untuk pengharum ruangan.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: gandiwsumberayuu  
Email: sumberayu@gmail.com

# Galeri Foto

*Sumber  
Ayu*



# QUICK!



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

QUICK!

## **PENDIRI/PENGELOLA**

- √ Adhe Rachman Sulisty (FE / Manajemen / 2013)
- √ Chairunnisa (FE / Manajemen / 2013)
- √ Vinni Endemina Samber (FE / Manajemen / 2013)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage – Bahan Masakan Segar

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Menyediakan bahan masakan segar yang telah dipotong, dibersihkan, dan ditakar sesuai resep yang tersedia dalam setiap paketnya.

## **LOKASI FISIK**

Griya Purwa Asri Blok H/No.209, RT 18 RW 06,  
Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Ibu – ibu yang berkarir atau memiliki kesibukan rutin diluar rumah yang berada di wilayah kota Yogyakarta dan sekitarnya

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Pilihan paket resep yang banyak
- Semua paket resep tanpa msg
- Menawarkan nilai “cinta ibu” dalam setiap masakan

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : Quick.id  
FB: Quick Indonesia

# Galeri Foto

*Quick!*  
EVERYONE CAN COOK



# SEGO TAMPAH



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

SEGO TAMPAH

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Satria Agung Pambudi (FTI / Teknik Elektro / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage - Kuliner

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

- Menu Makanan : Ayam Bakar/Goreng, Lele Bakar/Goreng, Nila Bakar/Goreng, Puyuh Bakar/Goreng, Bebek Bakar/Goreng, Ayam Kampung Bakar/Goreng, Ati Ayam Bakar/Goreng, Kepala Ayam Bakar/Goreng, Tempe Bakar/Goreng, Tahu Bakar/Goreng, Terong
- Menu Minuman : The (Es/Panas), Jeruk (Es/Panas)

## **LOKASI FISIK**

- Jl. Raden Ronggo, Utara Tribun, Lap.Karang, Kotagede, Yogyakarta
- Jl. Imogiri Timur No.115, Giwangan, Yogyakarta (Depan SGM)
- Jl. Veteran, Muja-Muju, Umbulharjo (Pintu barat Gembiraloka)

## **CAKUPAN PEMASARAN**

- Masyarakat Sekitar: Kotagede, Yogyakarta
- Wisatawan: Dalam Negeri & Mancanegara (yang berlibur di Yogyakarta)

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Produk olahan lauk pauk dalam bentuk digoreng & dibakar dengan cita rasa sambal tomat dan bawang khas masakan jawa dengan bumbu masakannya yang didominasi manis & gurih.
- Penyajiannya menggunakan tampah sebagai pengganti piring saji. (Tampah adalah piring saji yang terbuat dari anyaman bambu biasanya dipakai untuk menyajikan nasi tumpeng.
- Hadir dengan nuansa khas yaitu mengangkat kembali cara makan yang tradisional.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: segotampahyk

# Galeri Foto



# KING KOLDING



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

KING KOLDING (Kolak Dingin)

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Jepir (FTI / Teknik Kimia / 2012)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverage - Kuliner

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Minuman kolak dengan inovasi menggunakan susu UHT disertai Varian Rasa & Topping yang pertama di Indonesia.

## **LOKASI FISIK**

Kantin Fakultas Teknologi Industri UII Yogyakarta.

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan umum.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

- Minuman tradisional khas Indonesia yang di beri inovasi bahan baku.
- Tidak menggunakan santan seperti pesaingnya, melainkan memakai susu Full Cream berkalsium tinggi yang lebih sehat & lezat.
- Warna coklat pekat kolak menggunakan Gula Jawa asli dari daun Pandan yang membuatnya menjadi gurih, kenyal & wangi serta rasa dan toppingnya yang sangat menggoda.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG: kingkolding

# Galeri Foto



# EXOND



## **NAMA PERUSAHAAN TENANT**

EXOND (Extraordinary Onde-Onde)

## **PENDIRI/PENGELOLA**

√ Galuh Noor Akbar Pamungkas (FTI / Teknik Informatika / 2014)

## **KATEGORI USAHA/STARTUP**

Startup Food & Beverages - Kuliner

## **PRODUK/JASA YANG DITAWARKAN KE KONSUMEN**

Premium Onde-onde berbagai varian rasa & bahan berkualitas

## **LOKASI FISIK**

Jl. Kaliurang Km.12, Sleman, Yogyakarta

## **CAKUPAN PEMASARAN**

Kota Yogyakarta dan Luar Provinsi sesuai pemesanan yang masuk.

## **KEUNGGULAN PRODUK/JASA**

Memiliki banyak rasa, bahan-bahan yang berkualitas, memiliki rasa yang lebih enak & terjamin kesegarannya.

## **KONTAK & SOSIAL MEDIA**

IG : gandiwexond.id  
FB: EXOND

# Galeri Foto





**INKUBASI BISNIS & INOVASI BERSAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**



**IBISMA Growth Hub 3rd Floor | Boulevard Universitas Islam Indonesia  
Jl. Kaliurang Km.14,5 Yogyakarta – Indonesia  
Phone: (+62) 274 898 444 | [www.uii.ac.id](http://www.uii.ac.id)**

[kemahasiswaan.uii.ac.id](http://kemahasiswaan.uii.ac.id)