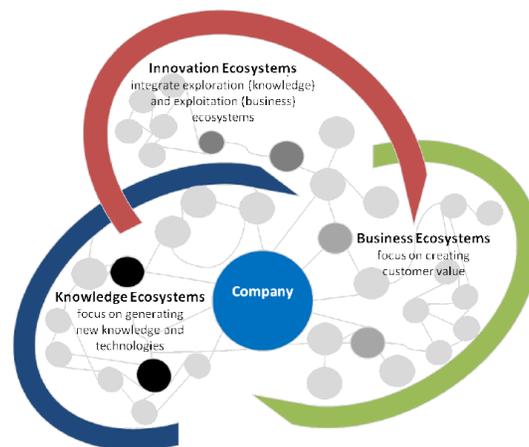


**Panduan Umum**  
**Kompetisi Mahasiswa Nasional**  
**Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan**  
**2019**

**Tema :**

**Mendorong Kemajuan Ekosistem Dunia Usaha dengan Inovasi dalam Ilmu  
Bisnis, Manajemen dan Keuangan yang Memperkuat Identitas Tanah Air dan  
Memanfaatkan Teknologi Bagi Sebesar-besarnya Kesejahteraan Bangsa.**



**Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan**  
**Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia**

## Daftar Isi

1. Pengantar .....	2
2. Penjelasan Umum .....	4
3. Jadwal Umum Kegiatan.....	5
4. Ketentuan Umum Lomba .....	6
5. Ketentuan Khusus per Cabang Lomba.....	10
A. Kompetisi Perencanaan Bisnis dengan Aspek Pemanfaatan Teknologi .....	10
B. Kompetisi Analisis Kasus Bidang Pemasaran .....	11
C. Kompetisi Riset Investasi .....	13
D. Kompetisi Keuangan Bidang Audit Investigatif .....	15
6. Pendanaan .....	18
7. Penyelenggara dan Dewan Juri.....	19
Lampiran 1 Consent Form (analisis kasus bidang pemasaran) .....	20
Lampiran 2 Kasus Bidang Keuangan Audit Investigatif .....	21

## 1. Pengantar

Berbagai kompetisi mahasiswa perguruan tinggi yang telah diselenggarakan oleh Ditjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemenristek Dikti, seperti Kompetisi Robot Indonesia, Kompetisi Mobil Hemat Energi, Kompetisi Robot Terbang, Kompetisi Jembatan Bangunan, Pagelaran Mahasiswa Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, Kompetisi Jembatan dan Bangunan dan Kompetisi Kapal Cepat Tak Berawak Nasional, telah membantu proses pembelajaran dan riset mahasiswa terkait bidang ilmunya. Proses pembelajaran tersebut juga mendekatkan perguruan tinggi dengan riset industri dan asosiasi profesi. Lebih jauh lagi beberapa juara dari perlombaan mahasiswa kemenristekdikti tersebut diatas telah menorehkan prestasi tingkat internasional seperti Robocup, Shell-Eco Marathon, ABU Robocon, dsb. Prestasi tersebut telah membawa nama perguruan tinggi dari Indonesia dalam percaturan kompetisi perguruan tinggi internasional dan tentunya juga membantu dalam proses akreditasi internasional perguruan tinggi Indonesia.

Di luar bidang lomba di atas, masih ada bidang ilmu yang potensial untuk membantu semakin mendekatkan perguruan tinggi pada dunia usaha, asosiasi profesi dan membantu proses akreditasi internasional perguruan tinggi yang belum tersentuh pada kompetisi mahasiswa Kemenristekdikti, yakni bidang bisnis dan manajemen. Berdasarkan proses riset dan pengembangan dari jaringan forum komunikasi kemahasiswaan nasional (forkommawa), terdapat beberapa perlombaan bidang bisnis dan manajemen yang telah berlangsung di Indonesia dan memiliki afiliasi internasional seperti *L'oreal Brandstorm*, *Nielsen Challenges*, *CFA Investment Research Challenge*, dan *HSBC-McKinsey Business Case Competition*. Akan tetapi berbagai perlombaan tersebut dilakukan secara terbatas oleh perusahaan multinasional sebagai salah satu strategi rekrutmen Sumber Daya Manusia (SDM) perusahaan mereka. Oleh karena itu, berbagai lomba ini hanya menargetkan tidak lebih dari 10 perguruan tinggi di Indonesia yang sesuai dengan karakteristik yang diinginkan oleh setiap perusahaan. Sementara pada sisi lain, program studi bidang ilmu bisnis-manajemen di perguruan tinggi jumlahnya sangat banyak melebihi program studi bidang ilmu sains-teknologi, serta proses pada beberapa akreditasi internasional untuk bidang ilmu bisnis-manajemen juga menggariskan pentingnya program (perlombaan) mahasiswa yang terkait dengan asosiasi profesi.

Program Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu bisnis, manajemen dan keuangan diharapkan dapat menjadi alternatif tambahan baru pada agenda lomba mahasiswa tingkat nasional Kemenristekdikti dalam kerangka mencapai tujuan eratnya kerjasama antara Akademisi, Bisnis dan Pemerintahan. Rangkaian perlombaan pada pagelaran tersebut dilakukan melalui proses adaptasi berbagai lomba bidang bisnis dan manajemen internasional dan bekerjasama dengan praktisi dan asosiasi profesi terkait. Pada tahun 2019 direncanakan dilakukan 4 jenis cabang perlombaan yakni, 1) kompetisi bidang perencanaan bisnis dengan aspek pemanfaatan teknologi, 2) kompetisi analisis kasus bidang pemasaran, 3) kompetisi

bidang riset investasi, dan 4) kompetisi keuangan bidang audit investigatif. Rangkaian kompetisi tersebut akan dinilai oleh juri dengan komposisi yang seimbang antara perwakilan akademisi dan praktisi bidang bisnis, manajemen dan keuangan.

Kami merencanakan pagelaran perlombaan pada bulan Agustus 2019. ITB (dalam hal ini Lembaga Kemahasiswaan ITB bersama dengan Sekolah Bisnis dan Manajemen ITB) sebagai salah satu pengusul utama kegiatan ini, akan menjadi tuan rumah pada tahun penyelenggaraan 2019.

Kepada semua pihak yang membantu tersusunnya buku panduan ini kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2019

Direktur Kemahasiswaan,

Ttd  
Didin Wahidin  
NIP. 196105191984031003

\*Gambar muka diambil dari

## 2. Penjelasan Umum

Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan merupakan kompetisi yang tidak hanya mengevaluasi kemampuan akademik dan nalar mahasiswa dalam bidang ilmu, tetapi juga merupakan sebuah upaya untuk mendekatkan kemitraan antara akademisi, dunia usaha dan pemerintah.

Dengan tema **Mendorong Kemajuan Ekosistem Dunia Usaha dengan Inovasi dalam Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan yang Memperkuat Jati Diri Bangsa dan Memanfaatkan Teknologi Bagi Sebesar-besarnya Kesejahteraan Masyarakat**, pelaksanaan rangkaian kegiatan pada kompetisi ini dibagi menjadi dua yakni rangkaian kegiatan utama dan rangkaian kegiatan pendamping.

Rangkaian kegiatan utama terdiri dari 4 kategori perlombaan yang mencakup **perencanaan bisnis dengan aspek pemanfaatan teknologi, analisis kasus bisnis bidang pemasaran, riset investasi dan bidang keuangan audit investigatif**. Kegiatan di setiap bidang lomba ini diharapkan dapat memberikan akselerasi pembelajaran untuk menganalisis kasus bisnis/manajemen secara menyeluruh baik dari sisi mahasiswa maupun dosen.

Proses seleksi rangkaian perlombaan dimulai dengan seleksi administratif di mana setiap perguruan tinggi mengirimkan 2 kelompok peserta untuk setiap cabang lomba dengan melampiri surat pengantar resmi dari perguruan tinggi yang bersangkutan. Setelah proses administrasi selesai, panitia akan mengirimkan informasi akun ke setiap peserta yang lolos syarat administrasi untuk mengunggah jawaban mereka. Jawaban setiap kelompok dibuat dalam bentuk naskah/tulisan/makalah dan/atau video presentasi terkait dengan tugas dari lomba yang kemudian diunggah ke situs resmi dari lomba melalui akun yang sudah diberikan. Seluruh jawaban peserta lomba akan dinilai oleh tim juri untuk menentukan tim yang lolos ke babak final. Tim yang lolos ke babak final akan mengikuti rangkaian babak final dengan dua tahapan (final dan grand final) dengan tugas yang akan dibagikan dua minggu sebelum babak final dimulai. Pada babak grand final, peserta akan mengerjakan tugas tambahan khusus dari juri yang bersifat *impromptu*. Proses penilaian pada rangkaian kegiatan perlombaan baik dari babak penyisihan hingga babak grand final di tingkat nasional dilakukan oleh tim juri yang terdiri dari kelompok akademisi, praktisi bisnis, dan pemerintah/BUMN/asosiasi.

Rangkaian kegiatan pendamping direncanakan terdiri dari berbagai jenis kegiatan yakni seminar dan sesi presentasi bidang ilmu bisnis, manajemen dan keuangan, presentasi mengenai wawasan terkini beberapa industri, *show-case* beberapa perusahaan dan asosiasi profesi, sesi *talent recruitment* untuk *internship* dan/atau *entry-level position*, dan pentas budaya dan seni pada pembukaan/penutupan acara.

### 3. Jadwal Umum Kegiatan

Rencana kegiatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini. Kegiatan dimulai dari seleksi administratif setelah perguruan tinggi mendaftarkan kontingen lomba mereka. Kegiatan lomba sendiri dimulai dengan pembagian tugas/kasus lomba yang dilanjutkan dengan penjurian atas jawaban yang masuk dari setiap kelompok oleh dewan juri. Dewan juri memutuskan siapa yang berhak masuk ke putaran final berdasarkan nilai setiap kelompok. Peserta yang masuk final akan mendapat kasus baru yang harus mereka jawab. Jawaban mereka kemudian dipresentasikan dalam acara final yang akan diselenggarakan di kampus ITB.

JENIS KEGIATAN	WAKTU
Masa Sosialisasi dan Publikasi Pembagian tugas/kasus lomba untuk seleksi penyisihan (pengunduhan melalui website)	Februari - Maret 2019
Pembukaan pendaftaran tim oleh Perguruan Tinggi (maksimal 4 tim masing-masing PTN/PTS untuk seluruh kategori lomba) melalui website	1 April 2019
Batas akhir pendaftaran tim oleh Perguruan Tinggi (melalui website)	24 April 2019
Batas akhir pengumuman administratif dan pembagian akun peserta	1 Mei 2019
Pembukaan upload makalah dan/atau video	
Batas Pengiriman Video & Makalah untuk seleksi penyisihan	21 Juni 2019
Proses seleksi babak penyisihan	24 Juni 2019 – 26 Juli 2019
Keputusan peserta babak final	2 Agustus 2019
Daftar ulang & Pembagian tugas/kasus lomba untuk babak final	5 - 16 Agustus 2019
Hari terakhir pengumpulan materi final	23 Agustus 2019
Pelaksanaan lomba babak final (tingkat nasional)	29 – 31 Agustus 2019

## 4. Ketentuan Umum Lomba

Ketentuan umum dapat dilihat pada website: <http://kbmk.sbm.itb.ac.id>

Ketentuan umum yang berlaku untuk seluruh kategori cabang perlombaan kompetisi mahasiswa nasional bidang ilmu Bisnis dan manajemen adalah sebagai berikut:

### A. PESERTA

1. Peserta adalah mahasiswa program sarjana di perguruan tinggi negeri dan swasta di Indonesia yang berstatus aktif pada tanggal babak final diselenggarakan, dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang masih berlaku dan surat pengantar keterangan resmi dari perguruan tinggi (ditandatangani oleh Wakil Rektor atau Direktur atau Pimpinan Bidang Kemahasiswaan di perguruan tinggi). KTM ditunjukkan saat daftar ulang di babak Final.
2. Mahasiswa peserta dan dosen pembimbing harus terdaftar di PD-DIKTI (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi).
3. Peserta berkelompok terdiri dari 2 (dua) orang mahasiswa, salah satu anggota bertindak sebagai ketua tim.
4. Setiap peserta maksimal diperbolehkan mengikuti 1 (satu) kategori perlombaan.
5. Setiap kelompok harus berasal dari universitas yang sama dan boleh terdiri dari anggota tim dari program studi / departemen / jurusan yang berbeda di tingkat sarjana. Ketua tim harus berasal dari program studi bisnis/ekonomi, manajemen, atau akuntansi.
6. Setiap perguruan tinggi maksimal mengirimkan **4 (empat)** kelompok mahasiswa untuk **seluruh** kategori/cabang yang dilombakan.
7. Peserta yang tidak memenuhi syarat (butir 1 s/d 6) dianggap gugur/didiskualifikasi.
8. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya.
9. Peserta yang terpilih sebagai finalis lomba tingkat nasional dan dosen pembimbing **wajib** menghadiri babak final Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis dan Manajemen di Institut Teknologi Bandung pada tanggal 29-31 Agustus 2019 atau pada tanggal lainnya yang akan ditentukan oleh panitia. Selain mengikuti lomba, peserta juga diharapkan untuk rangkaian acara non-lomba seperti pagelaran seni-budaya, sesi rekrutmen perusahaan, *industry sharing*, program seminar, dan sejenisnya.
10. Hanya anggota kelompok yang terdaftar sejak awal yang dapat melakukan presentasi di tingkat final.
11. Kelompok mahasiswa harus memenuhi persyaratan tenggat waktu pengumpulan materi tertulis dan presentasi.

## B. PLAGIARISME & PROPERTI INTELEKTUAL PIHAK KETIGA

1. Plagiarisme didefinisikan sebagai menyalin atau menggunakan material tulisan dan gambar yang dikerjakan oleh orang lain tanpa mengutip sumber dari material atau mengidentifikasi pengarang dan penerbit dari material tersebut. Kelompok peserta dapat membaca hasil penelitian atau publikasi terkait dengan perusahaan/industri yang terkait dengan penugasan lomba, akan tetapi seluruh analisis harus dilakukan sendiri oleh kelompok peserta. Peserta dilarang keras melakukan penyalinan dari analisis pihak lain dari sumber-sumber literatur/basis data/publikasi yang ada.
2. Kelompok peserta juga dilarang untuk :
  - a. Menggunakan artikel atau laporan pihak lain baik berupa verbatim atau sedikit merubah kata-kata tanpa mengutip sumbernya.
  - b. Menggunakan kutipan spesifik yang terkait dengan pendapat ahli/analisis utama tanpa menyebutkan nama spesifik ahli tersebut berikut referensinya.
  - c. Menyajikan perkiraan statistik/kuantitatif yang disiapkan pihak lain dan identifikasi sumbernya tanpa memasukkan pernyataan yang digunakan terkait dengan data statistic/kuantitatif tersebut
  - d. Menggunakan gambar, bagan dan diagram tanpa menyebutkan sumber
  - e. Menyalin "*proprietary computerized spreadsheets*" atau algoritma tanpa izin dari pembuatnya.
3. Ketentuan terkait plagiarism berlaku baik dari sisi laporan/naskah/analisis tertulis maupun bahan dan penyajian presentasinya.
4. Khusus untuk kompetisi riset inestasi, Kelompok Peserta tidak diperbolehkan menghubungi/melakukan kontak/konsultasi dengan eksekutif perusahaan yang menjadi studi kasus/tugas pada perlombaan.
5. Kelompok peserta diperbolehkan melakukan melakukan survei ke perusahaan yang bergerak pada bisnis yang mirip, dengan melakukan *clearance* terlebih dulu dengan dosen pembimbing dana atau mentor industri. Proses survei ini harus dicantumkan dalam laporan tertulis, presentasi dan video.

### C. DOSEN PEMBIMBING

1. Setiap kelompok peserta **diwajibkan** memiliki satu dosen pembimbing. Dosen pembimbing harus merupakan dosen yang memiliki NIDN/NIDK dan berbasis pada perguruan tinggi yang sama dengan kelompok peserta.
2. Dosen pembimbing maksimal membimbing pada 2 jenis kategori lomba, yang dipilih oleh kelompok peserta (bukan ditunjuk oleh perguruan tinggi)
3. Dosen pembimbing bertanggungjawab untuk memberikan bimbingan dan arahan pada kelompok peserta pada setiap tingkatan lomba
4. Dosen pembimbing tidak diperkenankan memberikan analisis pribadinya untuk laporan tertulis dan video/presentasi
5. Dosen pembimbing tidak diperbolehkan berkontribusi pada aktivitas riset dan analisis konten baik pada laporan tertulis dan presentasi selain memberikan arahan, saran dan umpan-balik ke peserta

### D. MENTOR PRAKTIKI BISNIS/INDUSTRI

1. Setiap kelompok peserta **diperbolehkan** memiliki satu mentor praktisi bisnis/industri.
2. Mentor praktisi bisnis/industri harus melalui persetujuan dosen pembimbing dan/atau perguruan tinggi
3. Mentor praktisi bisnis/industri tidak diperkenankan memberikan analisis pribadinya untuk laporan tertulis dan video/presentasi
4. Mentor praktisi bisnis/industri tidak diperbolehkan berkontribusi pada aktivitas riset dan Analisis konten baik pada laporan tertulis dan presentasi selain memberikan arahan, saran dan umpan-balik ke peserta

### E. PENILAIAN UMUM

1. Penilaian dibagi menjadi 3 tahap yakni tahap pertama penilaian penyisihan (video dan/atau makalah). 10 tim terbaik dari masing-masing kategori akan diundang untuk melakukan tahap final dan kemudian akan diberikan addendum oleh panitia atas analisa yang telah dikerjakan.
2. Pada babak final penilaian dibagi menjadi 2 tahap dimana pada tahap 1 didasarkan oleh presentasi berdasarkan addendum studi kasus yang diberikan. Kemudian dipilih 3 tim terbaik dari masing-masing kategori untuk maju ke tahap grand final.
3. Pada babak grand final penilaian didasarkan oleh presentasi berdasarkan addendum studi kasus (impromptu) yang diberikan untuk kemudian dipilih pemenang dari kategori.
4. Proporsi jumlah yang masuk ke babak final mempertimbangkan skor mutlak dari peserta
5. Cabang lomba dengan jenis submisi video dengan ketentuan durasi waktu video untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
6. Cabang lomba dengan jenis submisi makalah diunggah dengan jenis file PDF dan panjang makalah untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman (tidak termasuk

lampiran). Penulisan menggunakan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 dengan spasi 1.15.

7. Komposisi presentasi untuk babak final tahap pertama maksimal 10 menit presentasi tanpa sela tanpa sesi tanya jawab.
8. Komposisi presentasi untuk babak grand final terdiri dari 30 menit yang terdiri dari:
  - a. persiapan/transisi (5 menit),
  - b. presentasi tanpa sela (10 menit) dan
  - c. sesi tanya jawab (15 menit).
9. Setiap kelompok peserta akan dihitung waktu presentasinya oleh petugas dengan pembagian peringatan yang terdiri dari 10 menit, 5 menit, 2 menit dan waktu habis.
10. Apabila terjadi kelebihan waktu baik pada video, makalah maupun presentasi maka kelompok peserta akan mengalami penalti/pengurangan nilai atau bahkan diskualifikasi.

### **KETERLIBATAN MEDIA**

Kelompok peserta dan universitas asal peserta dilarang untuk melakukan kontak langsung dengan media terkait dengan rangkaian perlombaan ini, kecuali memperoleh perizinan khusus dari Panitia pelaksana.

### **PROSES DISKUALIFIKASI**

Panitia dapat melakukan proses diskualifikasi kelompok peserta dan/atau anggota kelompok peserta pada proses kegiatan perlombaan, apabila kelompok peserta perwakilan universitas melanggar peraturan atau melakukan tindakan yang sangat merugikan/mengganggu jalannya rangkaian kegiatan atau merugikan panitia penyelenggara dan tuan rumah.

Proses diskualifikasi akan diatur oleh mekanisme sidang/diskusi, yang dituangkan dalam bentuk berita acara yang ditandatangani dewan juri, panitia pelaksana, saksi dan peserta lomba.

## 5. Ketentuan Khusus per Cabang Lomba

### A. Kompetisi Perencanaan Bisnis dengan Aspek Pemanfaatan Teknologi

#### *Deskripsi Lomba*

- Bentuk submisi adalah Video yang **harus** menggunakan **Bahasa Inggris**.
- Tugas: kelompok mahasiswa mengerjakan sebuah ide bisnis yang berkelanjutan melalui inovasi dan ko-kreasi. Bisnis yang dipilih tidak hanya memiliki potensi keuntungan yang besar tetapi juga berdampak pada peningkatan kualitas kehidupan masyarakat dengan pemanfaatan teknologi.
- Komponen yang disertakan adalah analisa Value Proposition Canvas (Osterwalder et al., 2014) dan Business Model Canvas (Osterwalder et al., 2010)

#### *Ketentuan penilaian*

##### Penyisihan: Video presentasi

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Profil Pelanggan</b> Jelaskan apa yang menjadi Job, Pain dan Gain Customer anda.	20
<b>Produk dan Jasa</b> Jelaskan solusi yang anda tawarkan terkait Pain Reliever, Gain Creator dan Offerings anda.	20
<b>Rencana Pemasaran, Operasional dan Organisasi</b> Jelaskan dengan menguraikan strategi dan konsep dasar bisnis Anda.	25
<b>Aspek Keuangan</b> Jelaskan dengan menguraikan strategi dan konsep dasar bisnis anda.	10
<b>Inovasi</b> Jelaskan dengan menguraikan nilai tambah dan hal baru yang ditawarkan bisnis anda yang belum ada sebelumnya atau tidak dimiliki bisnis/produk/jasa lain yang sejenis.	10
<b>Aspek Teknologi dalam Perusahaan</b> Gambar dan jelaskan aspek teknologi dalam aktivitas atau inisiatif yang akan perusahaan anda manfaatkan.	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## Babak Final: Presentasi

Penilaian Babak Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten (sama dengan babak penyisihan dengan penambahan tugas analisa tertentu) dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## **B. Kompetisi Analisis Kasus Bidang Pemasaran**

### *Deskripsi Lomba*

- Bentuk submisi adalah Video yang menggunakan **Bahasa Indonesia**.
- Tugas: kelompok mahasiswa membuat laporan analisis studi kasus dimana peserta mengembangkan dan menuliskan studi kasus berupa perusahaan swasta/ BUMN/ BUMD/ Bumdes berskala Kecil dan Menengah (sesuai definisi dan kriteria UU No 20 tahun 20018 tentang Usaha Kecil, Mikro dan Menengah terkait kekayaan bersih dan hasil penjualan) yang merepresentasikan kondisi dunia usaha di Perguruan Tinggi lokasi tim peserta dalam konteks pemasaran digital (contoh penggunaan marketplace, pemasaran melalui media social, dsb). Studi kasus mencakup topik besar yakni Pemasaran.
- Peserta harus melampirkan Consent Form (lihat Lampiran) dari objek riset/studi kasus.

*Ketentuan Penilaian*

Penyisihan: Video presentasi

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Pengenalan Kasus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifikasi perusahaan dan aktor/pelaku dalam kasus</li><li>• Identifikasi dan penjelasan waktu/periode dalam kasus</li><li>• Penjabaran lingkup bisnis perusahaan/unit organisasi</li></ul>	15
<b>Rumusan dan Analisis Masalah</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Latar Belakang</li><li>• Definisi masalah dan isu utama</li><li>• Metode analisis dan model yang digunakan</li></ul>	50
<b>Rumusan Alternatif Solusi dan Rekomendasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluasi dari alternatif solusi dan rekomendasi</li><li>• Kemudahan dalam menerapkan solusi</li><li>• Orientasi strategis dan fokus</li><li>• Justifikasi dari rekomendasi</li></ul>	35
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Babak Final: Presentasi

Penilaian Babak Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten (sama dengan babak penyisihan dengan penambahan tugas analisa tertentu) dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### C. Kompetisi Riset Investasi

#### Deskripsi Lomba

- Bentuk submisi adalah Makalah **dan** Video yang menggunakan **Bahasa Indonesia**.
- Kelompok mahasiswa membuat laporan riset emiten **ASII Astra International Tbk**. Kelompok peserta memberikan rekomendasi apakah saham tersebut *Buy, Sell* atau *Hold* dengan rasional menggunakan model valuasi saham menggunakan rujukan buku investasi, buku valuasi, dan *best practices* (bukan permodelan ekonometrika-keuangan *historical transaction based*).
- Rekomendasi saham dapat dibandingkan dengan perusahaan tbk sejenis di tingkat nasional, ASEAN, ataupun Asia.
- Kelompok mahasiswa tersebut harus didampingi oleh dosen pembimbing dari perguruan tinggi mahasiswa tersebut
- Sudut pandang yang dilakukan harus pada perspektif analisis riset keuangan independen
- Apabila kelompok peserta lolos ke tingkat nasional, diperbolehkan latihan menggunakan simulasi dengan mentor praktisi, dosen pembimbing, dan praktisi/profesional di bidang manajemen investasi.

#### Ketentuan Penilaian

##### Penyisihan: Makalah dan Video presentasi

Kriteria Penilaian	Nilai Maksimum
<b>Deksripsi Bisnis</b> Mendeskripsikan proses bisnis, jenis industri dan kondisi internal perusahaan	5
<b>Analisis Ekonomi Global dan Lokal</b> Menganalisis kondisi ekonomi global dan lokal yang terkait dengan tantangan bisnis perusahaan	5
<b>Tinjauan Industri &amp; Posisi Persaingan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menganalisis kondisi perusahaan dibanding perusahaan sejenis pada sektor industri/usaha yang sama</li><li>• Pada babak penyisihan: cukup sampai level Indonesia</li><li>• Pada babak final : sampai level regional Asia Pasifik</li></ul>	15
<b>Analisis Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan analisis keuangan dengan standar ketentuan CFA</li><li>• Analisis ringkas, tajam, tepat sasaran dan tidak bertele-tele</li></ul>	20
<b>Valuasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan valuasi berdasarkan Damodaran (2012)</li><li>• Teknik valuasi bisa beragam dengan justifikasi penentuan teknik valuasi yang jelas</li></ul>	20
<b>Ringkasan Investasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Merupakan bagian awal berupa <i>executive summary</i> dari keseluruhan laporan</li><li>• Mengevaluasi kemampuan tim dalam menganalisa perusahaan secara umum</li></ul>	15

<b>Risiko Investasi</b>	15
<ul style="list-style-type: none"> <li>Menganalisis berbagai risiko investasi sesuai standar risiko investasi menurut CFA</li> </ul>	
<b>Tata Kelola Perusahaan</b>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami dan menganalisis bagaimana perusahaan melakukan tata kelola perusahaan yang baik</li> </ul>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### Babak Final: Presentasi

Penilaian Babak Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten (sama dengan babak penyisihan dengan penambahan tugas analisa tertentu) dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan berkomunikasi</li> <li>Kejelasan dan teknik presentasi</li> <li>Manajemen waktu</li> <li>Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li> </ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li> <li>Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li> <li>Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li> <li>Etika dalam memberikan jawaban</li> </ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## D. Kompetisi Keuangan Bidang Audit Investigatif

### Deskripsi Lomba

- Bentuk submisi adalah Makalah dan Video yang **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia**.
- Kompetisi Keuangan Bidang Audit Investigatif merupakan rangkaian perlombaan antar kampus (perguruan tinggi baik negeri maupun swasta di seluruh Indonesia) serta lomba kreativitas yang terkait audit keuangan.
- Tugas: kelompok mahasiswa mengerjakan sebuah analisis audit investigatif atas kasus yang diberikan panitia (lihat Lampiran).

### Ketentuan Penilaian

#### Penyisihan: Makalah dan Video presentasi

Kriteria Penilaian	Nilai Maksimum
Aspek substansi pemahaman kasus	30
Aspek teknis audit keuangan	40
Aspek orisinalitas jawaban	20
Aspek presentasi	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

#### Babak Final: Presentasi

Penilaian Babak Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten (sama dengan babak penyisihan dengan penambahan tugas analisa tertentu) dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

Kriteria Penilaian	Nilai Maksimum
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## **6. Pendanaan**

Biaya transportasi, akomodasi, dan konsumsi peserta Finalis ditanggung oleh Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

## **7. Penyelenggara dan Dewan Juri**

### **A. Penyelenggara**

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Ditjen Belmawa)  
Gedung Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) Lantai 7  
Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti)  
Jl. Jend. Sudirman Pintu I, Senayan-Jakarta, 10270

**TEL. 021-57946073 FAX. 021-57946073**

**CP. Bpk. Joki Nugroho 081310053520**

**Tuan Rumah 2019: Institut Teknologi Bandung**

### **B. Dewan Juri**

- 1. Komponen Akademisi**
- 2. Komponen Praktisi**
- 3. Komponen Pemerintah/BUMN/Asosiasi**

# Lampiran 1

## Lembar Persetujuan Narasumber Studi Kasus Bidang Pemasaran

(dengan kop universitas)

JUDUL STUDI KASUS :

TIM MAHASISWA :

Sebagai narasumber saya telah diberikan informasi yang cukup tentang penelitian yang dilakukan oleh tim mahasiswa sebagai bagian dari Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan 2019 yang dibimbing oleh nama pembimbing pada Program Studi nama Prodi pada nama Fakultas/Sekolah di Nama Universitas.

Saya telah diberikan informasi tentang potensi risiko dan beban yang terkait dengan penelitian ini dan memiliki kesempatan untuk menanyakan pertanyaan apa pun yang mungkin saya miliki tentang penelitian dan partisipasi saya.

Saya menyatakan bahwa partisipasi saya dalam penelitian ini adalah sukarela, bebas untuk menolak untuk berpartisipasi dan bebas untuk menarik diri dari penelitian setiap saat. Penolakan saya untuk berpartisipasi atau mencabut persetujuan tidak akan mempengaruhi hubungan saya dengan nama Fakultas/Sekolah dan/atau hubungan saya dengan nama Universitas.

Jika saya memiliki pertanyaan tentang penelitian ini, saya dapat menghubungi (masukkan nama pembimbing, nomor telepon dan email kontak) atau jika saya memiliki masalah atau keluhan mengenai penelitian ini, saya dapat menghubungi nama kontak lain di Universitas melalui nomor telepon atau alamat email. Dengan menandatangani di bawah ini saya menunjukkan persetujuan saya sebagai narasumber dalam penulisan studi kasus bidang pemasaran pada Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan 2019.

Nama Lengkap / Jabatan

Alamat Perusahaan

.....

.....

Nama Perusahaan

.....

PT/CV .....

Kec. .... Kel. ....

Tanda Tangan

Kota/Kab. ....

Prov. .... Kode Pos .....

.....

Tanggal ...../...../.....

## Lampiran 2

### Kasus Bidang Keuangan Audit Investigatif

Anda bekerja sebagai seorang auditor internal pada sebuah perusahaan nasional yang bergerak di bidang perbankan keuangan yang sedang melakukan audit keuangan pada sebuah cabang. Dalam pemeriksaan, perhatian anda terfokus pada sebuah transaksi pembelian asset yang dilakukan oleh divisi IT pada cabang tersebut.

Transaksi yang dilakukan terkait pembelian satu set *harddrive* untuk meningkatkan kapasitas penyimpanan data nasabah cabang tersebut. Nilai transaksi tersebut dianggap material, namun dalam bentang harga yang wajar. Sebagai sebuah perusahaan di bidang perbankan keuangan, maka sesuai pedoman perusahaan bahwa perusahaan hanya dapat menggunakan satu jenis produk yang dibuat sebuah perusahaan perangkat multinasional yang telah disertifikasi keamanannya. Akan tetapi pada voucher transaksi, alamat vendor yang mensuplai pembelian perangkat tersebut terletak di area yang dalam sepengetahuan Anda sebagai area residensial di sebuah daerah di luar Jakarta. Sedangkan perusahaan perangkat multinasional tersebut merupakan perusahaan yang Anda tahu hanya memiliki distributor utama di wilayah ibukota Jakarta Pusat dan tidak memiliki distributor eceran (*retailer*) di daerah lain.

Jelaskan secara detail teori dan langkah apa yang Anda lakukan dalam membuktikan ada atau tidak adanya kecurigaan Fraud dalam transaksi tersebut.